

GRAND NARBONNE

#07 / Juillet 2022

Le magazine

Grand angle

**Bienvenue chez vous
sur la Côte du Midi**

p. 12

À l'œuvre

**L'agence Citibus
déménage
à la gare routière**

p. 27

Temps de pose

**Gérard Zucchetto,
un troubadour
d'aujourd'hui**

p. 28



ActuExpress - Toute l'actu brève du Grand Narbonne **P4/6** • **Entreprendre** - Port-La-Nouvelle, le nouveau visage du port ; Luminante, la bougie devient plante ; Devenez créateur de jeux vidéo avec Oxo ; **P7/9** • **Lumière sur** - À Leucate, le club de rugby agit pour notre bien et la planète **P10/11** **Grand Angle** - Bienvenue chez vous sur la Côte du Midi **P12/21** • **Vue du ciel** - Le hameau du Somail **P22/23** • **À l'œuvre** - Le permis de louer, un outil qui a fait ses preuves; Quand la cour d'école dit adieu au bitume ; La prévention des déchets, un cercle vertueux à développer; L'agence Citibus déménage à la gare routière **P24/27** • **Temps de pose** - Gérard Zuchetto, un troubadour d'aujourd'hui **P28** • **Carte mémoire** - Tous mobilisés contre les feux de forêts **P29** • **Nos jeunes** - Les jeunes engagés pour des quartiers plus propres ! **P30** • **La bonne idée verte** - Des solutions naturelles pour un meilleur confort d'été **P31**

GRAND NARBONNE Le magazine

Tribunes - Les groupes politiques du Grand Narbonne n'ont pas transmis de tribunes politiques pour ce numéro.

Ce magazine est édité par le Grand Narbonne • Directeur de publication : Didier Mouly • Comité de rédaction : service communication • Rédaction : Inconito, service communication • Secrétariat de rédaction et suivi de production : Inconito, service

communication • Crédits photos : Studio Vost, Volpcom, Claude Lebessou, Côte du Midi, Yann Monel • Couverture : Plaisanciers sur le canal du Midi - Crédit photo : C. Deschamps • Mise en page : Inconito • RCS Narbonne B 432 945 079 • ISSN : 2497-3890 • Dépôt légal : juin 2022 •

Tirage : 62 000 exemplaires • Document imprimé par imprimerie De Bourg, une entreprise Imprim'vert®, procédé CtP avec des encres à base végétale.





La Côte du Midi, une destination touristique à vivre, un levier pour l'économie locale

Le nouveau nom de notre destination touristique, Côte du Midi, a été largement plébiscité lors de la consultation publique organisée en 2021 par l'Office de Tourisme. Ce nom, Côte du Midi, porte haut les couleurs de notre belle région. Il évoque sans conteste, les 50 km de façade littorale mais aussi, l'identité, l'histoire, le patrimoine, les paysages de nos 37 communes. Un nom qui résume à lui seul, le caractère et l'accent d'une destination touristique authentique, préservée, où l'art de vivre et de recevoir se conjugue avec simplicité.

La Côte du Midi est une formidable opportunité de développement touristique et économique. L'Office de Tourisme travaille ainsi à faire rayonner notre destination, à en révéler toute la richesse et la diversité et à la rendre plus attractive. Séduire et accueillir les clientèles française et étrangère est un enjeu majeur pour notre agglomération, partagé par tous les acteurs du secteur, hébergeurs, restaurateurs, sites touristiques et patrimoniaux, producteurs locaux associés à la démarche de l'Office. C'est aussi l'occasion pour chacun d'entre vous de mieux connaître votre territoire de vie, d'adopter un nouveau regard et d'aiguiser votre curiosité pour le redécouvrir. Avec la carte ambassadeur Côte du Midi et les outils numériques mis en place, vous pourrez apprécier la multitude d'activités proposées, bénéficier d'avantages pour profiter des manifestations, activités de loisirs et gourmandes et ainsi participer au développement de la notoriété et de l'économie de votre territoire.

Dans ce numéro estival, je vous invite à un voyage en Côte du Midi, un voyage près de chez vous.

MAITRE DIDIER MOULY,
Maire de Narbonne
Président du Grand Narbonne
Communauté d'agglomération

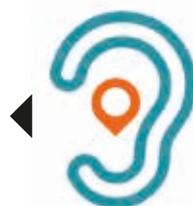


Le challenge national de l'ingénieur du Grand Narbonne récompense 3 projets

Treize porteurs de projets, accompagnés d'élèves ingénieurs (Mines d'Alès), ont relevé le défi : monter, en 48h, un projet de création d'entreprise. La 1^{re} édition de ce challenge, portée par le Grand Narbonne et ses partenaires, a récompensé Antonin Arnaud (étudiant en sciences) du Grand Prix : sa solution électronique innovante facilite l'atterrissage des avions. Le 2^{me} Prix revient à Florian Bernard pour une douche économe en eau. Théo Brosse et Léna Leenhardt, étudiants en Sports, ont reçu le coup de cœur du jury avec leurs offres de vacances pour des personnes porteuses de handicaps. Chaque lauréat peut désormais être hébergé deux ans dans l'une des pépinières du Grand Narbonne, afin de concrétiser son projet.

Le Grand Narbonne facilite l'accès aux personnes sourdes et malentendantes

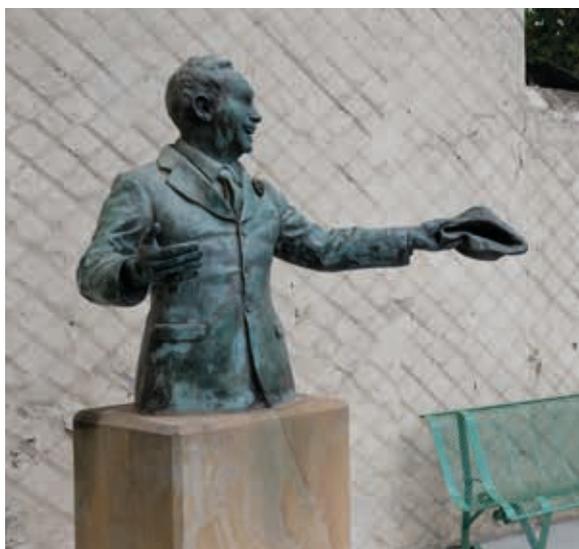
Engagé pour un accès des services publics à tous, le Grand Narbonne a mis en place la solution téléphonique gratuite Acceo, dans 35 communes. Elle est accessible depuis le site internet ou l'application gratuite. La communication entre l'utilisateur et les services publics se fait soit par transcription instantanée de la parole, soit par l'intervention d'un traducteur en langue des signes ou via le visiocodage langue française complétée. Citibus et l'association Arpan proposent également le dispositif.



Baisse d'audition ?
Sourd ou malentendant ?



Appelez-nous en [cliquant ici](#)



Une émission sur Trenet met le Narbonnais sous les feux de la rampe !

L'émission musicale "Nos maisons enchantées : la maison aux volets verts" sera co-produite et multidiffusée par France 3, au plan régional et national. L'événement, porté par Morgane Production et l'artiste animateur Yvan Cujious, est l'occasion de rendre hommage à Charles Trenet, natif de Narbonne et de revisiter son répertoire et sa poésie, au travers des lieux qui jalonnent son histoire personnelle comme ses chansons. L'intimité de la maison de Narbonne, de la ville et ses environs (l'église Saint-Paul, le canal de la Robine, la plage de Gruissan) seront mis à l'honneur et en musique, avec notamment Thomas Dutronc et Zaz. Rendez-vous en fin d'année, devant vos petits écrans !



Des "papy-lofts" pour les aînés construits à Peyriac-de-Mer

Le bailleur social Marcou Habitat a livré, en début d'année, la résidence Les Salins, près du centre-ville de Peyriac-de-Mer. Ces 18 logements de type T2-T3 non médicalisés, dits Papy-Loft, sont adaptés au mode de vie des seniors ou des personnes en perte d'autonomie à faibles revenus, conjuguant à la fois confort et sécurité. La résidence comprend une salle commune et un ascenseur. Le Grand Narbonne a accordé une subvention de 59 000€ pour la réalisation et a garanti en partie les emprunts. Pour un T2 ou T3 en Papy-Loft, le loyer varie entre 312€ et 380€ par mois.

Tous engagés pour la transition énergétique et écologique

Le Grand Narbonne amplifie son action pour favoriser le changement de pratiques. À l'occasion des semaines de la mobilité et du développement durable, du 16 au 23 septembre, chacun pourra découvrir les avantages des modes de déplacements alternatifs, pour lesquels le Grand Narbonne investit. Vous pourrez y apprendre à réparer votre vélo et à vous déplacer malin ! La semaine du développement durable proposera également de nombreuses animations, parmi lesquelles un forum, le samedi 17 septembre et la projection du film *Tante Hilda*, le 28 septembre à la MJC de Narbonne. L'occasion de découvrir ou redécouvrir les éco-gestes (économiser l'eau, pratiquer le tri, composter, etc.), s'informer sur les énergies renouvelables ou encore apprendre à protéger la faune et la flore qui nous entoure.



+ d'infos sur legrandnarbonne.com



La Narbonnaise Jade Kohler à l'affiche de *J'adore ce que vous faites*

Le film *J'adore ce que vous faites* est sorti en salle en mai. Tourné notamment dans la forteresse de Salses-le-Château, à l'abbaye de Lagrasse et au Château l'Hospitalet à Narbonne, le nouveau film de Philippe Guillard fait la part belle à la région. Pour la musique, le réalisateur a choisi Jade Kohler, une enfant du pays qu'il a repérée sur les réseaux sociaux. Elle a composé et interprète *Les jolies fleurs*. L'artiste joue également quelques minutes dans le film, aux côtés de Gérard Lanvin et Artus.



Brebis et chèvres dés herbent les bassins de rétention des eaux pluviales

L'expérimentation d'entretien par éco-pâturage est menée sur les bassins de rétention des eaux pluviales des zones d'activités de La Condamine (Coursan) et du Castellas (Montredon-des-Corbières). Ces vastes étendues enherbées sont désormais le festin d'un troupeau de 300 bêtes. Leur berger dort sur place, dans une caravane, le temps nécessaire. Plus durable et plus respectueux de l'environnement, l'écopâturage participe à la transition écologique du territoire. La technique permet un rendu de qualité, puisque les bêtes broutent des endroits inaccessibles à la tonte.

La voirie de la zone d'activités de Croix Sud se modernise

La zone d'activités de l'entrée sud de Narbonne poursuit sa mue. Le Grand Narbonne mène des travaux sur l'éclairage public, avec la pose de nouveaux candélabres à LED, plus économes, sur l'avenue Axe Sud et la rue Berliet. L'intensité lumineuse y a été renforcée pour sécuriser les carrefours, et les réseaux électriques ont été enterrés. La chaussée a été refaite dans plusieurs rues stratégiques, en maintenant l'accès aux entreprises. En 2022 et 2023, 900 000 € de travaux sont engagés, après 1,5 M€ investis entre 2019 et 2021.



Formation Buzz'INESS : 3 mois pour trouver un emploi



La première édition, en 2021, avait été un succès. Dix jeunes - diplômés d'un BAC + 2 ou plus, résidents d'un quartier Politique de la ville - vont de nouveau suivre la formation intensive de 3 mois, gratuite et conçue sur-mesure par les services d'IN'ESS. Chacun va être accompagné dans sa recherche d'emploi. Ils bénéficieront des conseils des partenaires emploi et chefs d'entreprise mobilisés, afin de consolider leurs atouts et leur maîtrise des outils pour une recherche d'emploi efficace.

INFO
Pratique !

Les conseils communautaires sont retransmis en direct sur la chaîne Youtube ([youtube.com/c/Legrandnarbonne](https://www.youtube.com/c/Legrandnarbonne)) et Facebook ([facebook.com/GrandNarbonne](https://www.facebook.com/GrandNarbonne)) du Grand Narbonne et consultables après leur tenue.



Les travaux de construction des nouvelles digues s'achèvent.

Port-La Nouvelle, le nouveau visage du port

Engagé dans un projet d'extension, le 3^e port méditerranéen français se transforme pour accueillir des projets industriels novateurs autour notamment des énergies renouvelables.

C'est un projet global d'attractivité économique qui contribuera à terme, à renforcer le positionnement du port de commerce de Port-La Nouvelle. La première phase de l'extension des infrastructures portuaires touchera à sa fin en 2023. Ce chantier de 241 M€ auquel le Grand Narbonne contribue à hauteur de 30 M€, consiste à agrandir le bassin portuaire, à créer de nouvelles digues et un nouveau quai pour l'éolien flottant. Depuis mai 2021, la Région Occitanie a confié la gestion du port à une société d'économie mixte à opération unique (SEMOP). Elle vient de lancer la seconde phase de transformation du port (600 M€), dont la construction de deux nouveaux terminaux et d'une zone d'activités logistiques.

DÉVELOPPER LE TRAFIC DU PORT

Les travaux engagés contribueront au développement du port de commerce. De nouvelles infrastructures en eau profonde (16 mètres) sont en cours de construction. Elles

permettront l'augmentation des trafics existants, l'accueil de plus grands navires et la diversification des activités vers de nouvelles filières. Le port passera ainsi prochainement de 60 à 210 hectares. La création de nouveaux terminaux équipés de plus de 1 700 mètres de quais, feront de Port-La-Nouvelle, un port polyvalent accueillant le vrac, les marchandises conventionnelles, les colis lourds et de nouvelles activités en faveur de la transition énergétique.

UN APPUI À LA PRODUCTION D'ÉNERGIES VERTES

En effet, les fermes pilotes d'éolien en mer (côte du Midi et Barcarès) seront assemblées sur place et verront le jour en 2023 et 2024. Au large de Gruissan, le projet Eolmed, soutenu par

le Grand Narbonne dans la perspective d'une autonomie électrique, produira une électricité verte pour 50 000 habitants. Par ailleurs, le développement de cette filière s'accélère suite à l'annonce du gouvernement du projet de création de deux parcs commerciaux d'éoliennes en Méditerranée. L'un, au large de nos côtes, s'appuiera sur les nouvelles infrastructures portuaires et alimentera à terme plus de 400 000 personnes en électricité. La Région et Qair portent également le projet de l'implantation d'une unité de production d'hydrogène vert sur le site avant la fin 2023 dans le cadre du programme Territoire d'Industrie du Grand Narbonne.



LE MOT DE L'ÉLU

Henri Martin

"Les projets d'agrandissement du port de La Nouvelle et de construction des éoliennes flottantes sont une formidable opportunité de développement économique et d'industrialisation de notre territoire sur le secteur des énergies renouvelables."

Vice-Président du Grand Narbonne en charge de la Commande publique et des achats, des Grands projets et des Bâtiments communautaires



Brice Serra, entrepreneur engagé pour l'environnement, conçoit des bougies 100 % éco-responsables.

Luminante, la bougie devient plante

La petite entreprise de Brice Serra, hébergée par la pépinière d'entreprises Eole, propose des bougies éco-responsables et défend un concept engagé, pour protéger l'environnement.

Les bougies décoratives parfumées sont devenues des produits stars des intérieurs. Pourtant, peu de personnes connaissent leur composition exacte et les dangers de certains ingrédients pour la santé... Brice Serra a choisi de prendre l'exact contre-pied.

100 % DURABLE

"Cela fait des années que je crée mes propres bougies, puis j'ai commencé à en vendre via les réseaux sociaux et cela me prenait de plus en plus de temps", se souvient Brice Serra.

Le conseiller clientèle d'Enedis décide de prendre un congé création d'entreprise. Il mûrit ses créations, pour proposer des bougies totalement éco-responsables. La cire de soja utilisée est 100 % naturelle, certifiée bio/vegan, vient d'Albi, les mèches sont en bois non traité et les parfums sont sans produits CMR (cancérogène, mutagène et reprotoxique). Le contenant est

en coque de coco ou en bambou. Le coffret Luminante est créé à partir de carton recyclé, et... il contient un sachet de terreau bio. L'explication est simple : une fois la bougie consommée, un sachet de graines apparaît. *"Vous pouvez planter des herbes aromatiques ou des fleurs sauvages dans votre contenant !"*

CONCEPT ENGAGÉ

"Avec Eole, j'ai pu faire évoluer ma marque, le packaging, les senteurs, rencontrer des spécialistes en communication qui m'ont aidé pour le site web et l'identité graphique.", souligne Brice Serra. Grâce au diagnostic d'accompagnement mené, *"il a pu mettre tout en cohérence pour favoriser sa réussite",* indique Corinne Renard, la directrice d'Eole. *"Tout a été limpide et il a encore accéléré !"*

L'entrepreneur a soigneusement sourcé les composants, afin de proposer un produit respectueux de la nature, de bout en bout. Sur

chaque vente, Luminante reverse 50 centimes à l'association "Le plastique c'est dramatique" qui lutte contre les déchets plastiques sauvages dans l'Aude. Luminante propose sept types de bougies, avec des senteurs différentes.

L'ENTREPRISE EST LANCÉE

Brice Serra multiplie actuellement les foires et salons, afin d'assurer la vente et se faire connaître. Il va maintenant déposer les statuts de sa SAS, qui conviendra mieux que l'autoentreprise.

En plus du site de e-commerce, le dirigeant a déjà dans l'idée de lancer une boutique physique. L'entreprise pourrait aussi avoir des besoins machine rapidement, et nécessiter d'investir dans de la R&D... À suivre !

Toutes les infos sur
www.luminante.fr



Avec Oxo, Karl Fayeton, ancien enseignant, crée sa propre école de jeux vidéos à IN'ESS pour former des professionnels polyvalents.

Devenez créateur de jeux vidéo avec OXO

Une nouvelle école ouvre ses portes à la rentrée, dans les murs d'IN'ESS. Accessible dès 16 ans, OXO propose une pédagogie innovante, en petits groupes.

Le jeu vidéo est la première industrie mondiale du divertissement, et le besoin de former les professionnels est énorme. Après dix ans d'enseignement dans plusieurs grandes écoles du jeu vidéo, Karl Fayeton veut continuer à transmettre son savoir. Différemment.

ACCESSIBLE

L'idée d'une école à son image a fait son chemin. "J'ai constaté que bien souvent les promotions dépassent les trente étudiants, on ne peut pas travailler correctement. Dans mon école, on ne sera jamais plus de seize afin de garantir un accompagnement optimal, et la formation est accessible à tous dès 16 ans car seules les compétences comptent ! Nos élèves seront formés par des professionnels de la région sélectionnés pour leur qualité de pédagogue," revendique ce game designer et créateur de jeux de métier. La première promo entrera en

septembre et chacun peut encore candidater sur le site internet.

NARBONNE, L'ÉVIDENCE

Des formations dans le jeu vidéo existent déjà en France, mais "on constate un triangle du vide entre Carcassonne, Narbonne et Perpignan," regrette Karl Fayeton. Sensible au numérique et à la formation, le Grand Narbonne prête une oreille attentive à son projet : Nucleum l'aide à se lancer en l'accueillant au sein de la pépinière. "Il y a des ponts à créer avec ce qui est fait par l'École Régionale du Numérique au sein d'IN'ESS," souligne Raquel Pirès, responsable Pôle hébergement de la BGE, qui accompagne Karl Fayeton.

FORMER DES POLYVALENTS

Avec OXO, Karl Fayeton colle à la réalité du marché : "Les profils ultra spécialisés ne sont utiles qu'aux très gros studios. Dans les petites équipes, on a besoin de gens polyvalents. Nous formerons des créateurs

de jeu complets, ayant une vision d'ensemble et capables de s'adapter à la demande croissante en applications éducatives ou publicitaires, formations en réalité virtuelle et augmentée, visites virtuelles pour les agences immobilières et les cabinets d'architecture... Ces compétences peuvent faire naître un bassin de studios dans l'Aude. On me demande déjà des stagiaires alors que l'école n'est pas encore ouverte !" Sur quatre ans, tous les fondamentaux sont assimilés : le game design, la conception graphique 2D et 3D, le développement, le sound design et la production. Sans oublier une solide culture générale en histoire, en sciences et en anglais. Le passionné intervient de façon bénévole pour l'association FACE Aude, et OXO organise des ateliers d'initiation à la création de jeu, pendant l'été.

**Renseignements et tarifs :
oxonarbonne.com**



ENGAGÉ POUR OBTENIR L'ISO 26000

L'équipe dirigeante a procédé à l'auto-test du référentiel de l'ISO 26000, afin de savoir où le club en était en matière de responsabilité sociale. Sous l'impulsion du Grand Narbonne, la démarche est engagée, pour l'obtenir ! Audit, auto-évaluation et temps de reporting nécessitent un budget à part entière. Un recrutement pourrait se faire pour assurer le suivi et l'animation.



À Leucate, le club de rugby agit pour notre bien et la planète

Le Sporting Club Leucate Corbières Méditerranée XV a décidé que plus rien ne serait comme avant suite au COVID. Le club s'est engagé dans une démarche de Responsabilité Sociétale des Organisations (RSO) et a reçu le soutien du Grand Narbonne.

"Le mouvement crée la marche : ici, on se projette au-delà du rugby et on en est fier," explique Joël Castany, le président du club. Depuis plusieurs mois, lui et son équipe ont lancé cette démarche, la traduisant par des actes. L'idée ? Répondre par du concret aux exigences de la RSO et aux objectifs de développement durable de l'ONU.

En mars, l'acte 1 a été lancé avec la plantation de 77 arbres fruitiers autour du stade par les enfants de l'école de rugby : si tout se passe bien, ils feront de la confiture avec les fruits, d'ici la Coupe du Monde de rugby 2023. Dès maintenant, les enfants ne mangent plus que des goûters bio (fruit et jus), après les entraînements du mercredi.

MULTI DIMENSION

Les actions s'enchaînent - récupération de lunettes pour les envoyer à Madagascar, transformation de ballons de rugby en sac, etc. - et font vivre cet esprit. *"Au début, cela a fait sourire, mais les gens ont compris. Au Sporting, il n'y a plus aucune bouteille en plastique : chaque joueur vient avec sa gourde. On est passé*

aux éco-cup, on trie, on pratique le vrac et on achète local pour nos apéros et nos repas", liste encore Joël Castany. Insertion ou sport adapté sont aussi au programme, tout comme le pluri-rugby : *"On accueille des jeunes pour leur mettre le pied à l'étrier. Sportivement, on a ouvert une section loisirs à cinq, très populaire, on a multiplié par deux le nombre de filles pratiquantes et une équipe de sport adapté a été lancée,"* égrène Joël Castany.

PARRAINS DU TERRITOIRE

Ici, faire vivre le rugby a changé de nature. À chaque action, le Sporting trouve un parrain susceptible de l'aider dans la démarche environnementale et sociale. *"Le regard des entreprises change, l'impact social est quelque chose qui porte,"* souligne Joël Castany. L'ancien responsable de structures coopératives reste passionné et sa force de conviction a déjà permis de convaincre Somail Fruits, Biomonde, La Lunetterie Leucate, ainsi que de grands groupes de s'impliquer !



Grand Angle





Bienvenue chez vous sur la Côte du Midi !

La Côte du Midi attire des touristes du monde entier qui viennent goûter à ses nombreux attraits. Mais les premiers à pouvoir en profiter sont les habitants eux-mêmes, auxquels l'Office de Tourisme propose de vivre une expérience de proximité privilégiée.

Et si vous partiez à la découverte de la Côte du Midi ? La Côte du Midi, c'est la nouvelle destination touristique et de loisirs du Grand Narbonne. Le nom, choisi par les habitants au terme d'une procédure participative à laquelle se sont associés 22 000 votants, est rapidement entré dans le langage courant. Il faut dire qu'il évoque un imaginaire d'art de vivre, de convivialité et de douceur totalement en phase avec l'identité de notre territoire.

CONSEILS SUR MESURE

Cette évolution accompagne une transformation de l'Office de Tourisme depuis un an, qui poursuit trois grandes priorités. La première vise l'accueil des visiteurs extérieurs, qui est sa vocation traditionnelle : l'Office de Tourisme de la Côte du Midi a imaginé une nouvelle manière de les toucher et de leur parler, pour offrir des conseils, leur proposer de vivre des expériences et de faire de belles rencontres durant leur séjour. L'Office a pour cela déployé des outils de communication adaptés, notamment digitaux, et envoie même à leur rencontre une flotte de trois Fiat 500 électriques et un van aménagé qui sillonnent le territoire pour leur proposer des conseils sur mesure.

PROFESSIONNELS ET HABITANTS

La deuxième priorité est de renforcer le lien avec les

professionnels du tourisme. L'Office se veut avant tout un outil à leur service et à leur écoute, qui réalise des enquêtes et leur propose des conseils, des formations pour les aider dans leur exercice quotidien. Et la troisième priorité concerne tous les habitants du Grand Narbonne, qui jusqu'à présent, avaient peut-être moins le réflexe de pousser la porte de leur Office de Tourisme pour chercher des idées de visites ou de loisirs. "Or, les richesses patrimoniales, les sites naturels, les découvertes gastronomiques, les activités de plein air s'adressent tout autant à eux et leur sont accessibles toute l'année", précise Serge Hoibian, directeur de l'Office de Tourisme. "C'est une invitation à profiter de leur territoire."

SERVICES ET BONS PLANS

Cette évolution répond aussi à une transformation des pratiques touristiques : après la crise sanitaire, et dans un contexte international difficile, de nombreuses personnes préfèrent passer leurs vacances près de chez elles. Chacun peut ainsi trouver toutes les informations pour organiser une sortie en canoë en famille, aller acheter du vin ou de l'huile d'olive chez un producteur, ou trouver un bon restaurant, et bénéficier de nombreux services et avantages particuliers comme la toute nouvelle Carte Ambassadeurs (voir page 16).



Un Office de Tourisme au service de...

L'Office de Tourisme est labellisé Qualité France et Classé Catégorie 1, un travail d'excellence qu'il met en œuvre pour satisfaire l'ensemble des visiteurs et professionnels du tourisme du territoire.

Ses visiteurs



-  • **Accueil personnalisé** par des experts toute l'année à Narbonne, Port-La Nouvelle, Sigean, Saint-Pierre-la-Mer et au Somail. Organiser - Conseiller - Réserver.
-  • **Accueil "hors les murs"** en été, à la rencontre des visiteurs : campings, sites touristiques, marchés, événements.
-  • **Le site de vos vacances cotedumidi.com** : infos pratiques, idées originales, expériences testées par l'équipe, recommandations d'ambassadeurs.
-  • **Billetterie** : achat d'activités sur toute la destination, qu'on soit habitant ou visiteur.
-  • **Brochures thématiques** pour s'inspirer selon ses centres d'intérêt.
- **E-brochures** à lire en ligne ou télécharger pour limiter l'impact environnemental.

Ses habitants



-  • **Accueil personnalisé** par des experts pour les habitants : loisirs, transports, animations...
-  • **"Je suis d'ici" sur cotedumidi.com**. Idées, de balades et de nouveautés.
-  • **La Carte Ambassadeur** (voir p.16). Gratuite, elle permet l'accès à plein d'activités lorsque vous amenez 1, 2, 3 ou 4 amis.
-  • **L'Office de Tourisme** est à l'écoute grâce aux questionnaires qualité et informe les socioprofessionnels des besoins exprimés.

Ses professionnels du tourisme



-  • **Connaissance** de leur offre & communication :
 - ▶ **Meilleure recommandation** de l'offre par une meilleure connaissance
 - ▶ **Offre marketée** et diffusée en toute pertinence
 - ▶ **Opérations de visibilité** et de notoriété conjointes
-  • **Observation** des clientèles et accompagnement marketing :
 - ▶ **Partage** de l'observation des clientèles
 - ▶ **Accompagnement personnalisé** : commercialisation, digital, démarches administratives, classements, etc...
-  • **L'accès à des outils** de commercialisation :
 - ▶ **Hébergeurs** : mini site web
 - ▶ **Activités** : billetterie en ligne





Bertrand Malquier, président de l'Office de Tourisme de la Côte du Midi

Bertrand Malquier est le Président de l'Office de Tourisme (OT) communautaire depuis l'été 2020. Nous l'avons interrogé sur les actions menées depuis deux ans avec l'équipe de l'OT, et sa vision de la destination Côte du Midi.



LE NOM DE LA DESTINATION "CÔTE DU MIDI" EST NÉE EN NOVEMBRE 2021, REVENONS UN PEU SUR CETTE NAISSANCE.

La concertation a eu lieu de juin à septembre 2021 : quatre noms ont été soumis au vote. Habitants et touristes ont voté en masse pour la Côte du Midi qui l'a très largement emporté. Une victoire incontestable ! Nous avons souhaité l'annoncer aux habitants lors d'une grande soirée, festive et conviviale (et gratuite !) à l'Arena le 16 novembre 2021. Les équipes de l'Office de Tourisme se sont instantanément consacrées à la refonte de l'ensemble des outils de communication : site web, éditions, campagnes de communication... le tout en à peine six mois ! Et les actions continuent !

QUELLES SONT LES VALEURS DE LA CÔTE DU MIDI, QUE VOUS DÉFENDEZ ?

Les piliers de la marque Côte du Midi se concentrent sur un esprit de convivialité, ici c'est le Sud mais pas "bling bling". Nous allons faire rayonner

notre belle destination en France et en Europe en nous appuyant sur des marqueurs forts. Notre littoral préservé avec des stations balnéaires familiales et actives, des plages naturelles et peu urbanisées. Notre patrimoine millénaire* et ses lieux emblématiques de l'Antiquité et du Moyen Âge. L'authenticité de nos villages participe à la qualité du patrimoine et de l'art de vivre, tout comme l'œnotourisme**. Bien évidemment, les grands espaces naturels sont particulièrement appréciés par nos visiteurs, nous avons la chance de vivre sur un territoire où l'on découvre la mer, des lagunes avec des îles, des salins, des massifs, des rivières... des espaces à protéger mais qui sont aussi de magnifiques "terrains de jeux" pour les activités de pleine nature (plaisance, glisse et loisirs nautiques, balade, vélo, etc).

* La destination a le label Grand Site d'Occitanie

** La destination a le label national Vignobles & Découvertes

QUELS LIENS ENTRETENEZ-VOUS AVEC LES PROFESSIONNELS DU TOURISME ?

Le lien avec les hébergeurs, restaurateurs, prestataires d'activités est une priorité pour l'Office de Tourisme. Nous les avons interrogés sur leurs attentes lors d'une grande enquête en 2021, à présent nous mettons en œuvre ces attentes dans notre stratégie. Notre système de partenariat encourage les professionnels à s'engager auprès de l'Office de Tourisme, d'être dans une dynamique commune, et de profiter de ses services. Nous proposons à chaque secteur d'activité touristique des services adaptés à ses besoins (billetterie en ligne, mini site web, outils de réservation, accompagnement et formations) et surtout nous les réunissons le plus souvent possible, sous des formats variés d'ateliers, de rencontres, de conférences, de workshops et de concertation. C'est avec les socioprofessionnels que l'Office de Tourisme pourra continuer à construire une destination forte et hyper attractive.



Monsieur Bessat, propriétaire de la péniche "Le Solal" accueille gratuitement les ambassadeurs de la Côte du Midi s'ils viennent accompagnés.

Des ambassadeurs à la carte pour les sites touristiques

Grâce à la Carte Ambassadeur de la Côte du Midi, les personnes habitant ou travaillant sur le Grand Narbonne sont incitées à faire découvrir les nombreuses attractions touristiques du territoire à des proches de passage. Un nouveau dispositif plein d'avantages !

Les meilleurs guides du territoire sont les habitants eux-mêmes : voilà la philosophie de la Carte Ambassadeur Côte du Midi lancée début mai par l'Office de Tourisme. Ce nouveau dispositif permet aux ambassadeurs de faire découvrir la Côte du Midi à leurs familles ou amis qui leur rendent visite en bénéficiant pour eux-mêmes d'un accès gratuit à 25 activités lorsqu'ils sont accompagnés.

UNE LARGE PALETTE D'ACTIVITÉS

Croisière en mer ou sur le canal du Midi, visites guidées ou théâtralisées à Peyriac-de-Mer, au Somail ou à Narbonne, dégustations de vins ou de

produits du terroir, brunch dans un vignoble, découverte des salins de La Palme en petit train, activités aquatiques en kayak, paddle ou bouée tractée... il y en a pour tous les goûts ! Cet avantage s'applique automatiquement et sans limitation de fréquence, si l'ambassadeur amène, en fonction des sites, 1, 2, 3 ou 4 visiteurs.

BONS PLANS ET MOMENTS PRIVILÉGIÉS

Mais ce n'est pas tout : la carte donne également accès à de nombreux moments privilégiés. Les ambassadeurs peuvent ainsi découvrir des activités en avant-première, visiter les

coulisses de certains sites comme les halles de Narbonne, participer à des rendez-vous réservés tels qu'une sortie sur un voilier historique sur l'étang de Bages, ou un challenge tapenade à l'Oulibo. Ils reçoivent des offres spéciales tout au long de l'année, et peuvent gagner des récompenses en cumulant des points au fil de leurs visites.

DISPONIBLE SUR APPLI

Entièrement gratuite, la carte est accessible à toute personne résidant dans l'une des communes du Grand Narbonne ou travaillant dans une entreprise du territoire. Pour l'obtenir, il suffit de déposer une demande en ligne sur le site



3 questions



Jean-Marc Thibaut,
responsable tourisme de
la coopérative L'Oulibo



1 Qu'est-ce qui vous a séduit dans ce projet de l'Office de Tourisme de la Côte du Midi ?

Promouvoir les sites de la région et être touriste dans son propre territoire, je trouve que c'est une belle idée. Nous sommes déjà des ambassadeurs naturels, mais la carte accentue ce phénomène et rend les habitants fiers de devenir eux-mêmes des guides pour les gens qu'ils reçoivent.

2 Quelle offre proposez-vous aux détenteurs de la Carte Ambassadeur ?

Tout simplement, nous proposons une gratuité à vie de l'Odysée de l'olivier, qui est la partie visite de L'Oulibo, à partir du moment où ils sont accompagnés par d'autres personnes. Dans leur rôle d'ambassadeur, L'Oulibo devient un peu leur maison !

3 Vous allez aussi proposer des moments privilégiés pour les ambassadeurs ?

Nous envisageons notamment de mettre en place des incitations pour assister aux événements de L'Oulibo. Les ambassadeurs auront souvent la primeur des nouveautés et nous essaierons de créer des moments où nous les inviterons à découvrir nos nouveaux produits pour qu'ils soient à même d'en parler.

Zoom sur L'Oulibo

La coopérative située à Bize-Minervois produit depuis 80 ans une huile d'olive traditionnelle de grande qualité, qui met à l'honneur une variété languedocienne, l'olive de Lucques. La visite de ce lieu unique permet, de manière ludique et vivante, d'en savoir plus sur la culture de l'olivier et l'élaboration de l'huile, et de déguster toute une gamme de produits locaux. Les visiteurs peuvent même s'affronter par groupe dans un délicieux challenge où ils réalisent leur propre tapenade.

carteambassadeur.com ou de s'adresser à l'un des cinq offices de tourisme (voir p.18). La seule condition est de fournir une photo et un justificatif de domicile ou un certificat de travail pour les personnes qui ne résident pas sur le territoire. Après validation de ses informations, le nouvel ambassadeur reçoit sa carte par courriel au format QR Code, qu'il peut associer à l'application mobile disponible gratuitement. Il pourra ainsi accéder directement depuis son téléphone à tous les avantages de la carte et être informé en temps réel de tous les bons plans. Une vraie invitation à faire découvrir la Côte du Midi, mais aussi à stimuler sa propre curiosité sur une destination préservée et authentique qui réserve bien des surprises.



Toutes les informations sur carteambassadeur.com



Rendez-vous vite sur le site internet cotedumidi.com pour partir à la (re)découverte de votre territoire.

Des sources d'information pour les habitants

En cohérence avec la création de l'Office de Tourisme de la Côte du Midi, les outils de communication se sont mis à la page pour offrir une plus grande complémentarité entre les différents supports et un maximum de services.

Le site Internet met en avant les cinq grands piliers de la destination, que sont le littoral et les stations balnéaires, le patrimoine historique et culturel, les grands espaces naturels, les activités de loisirs, et la gastronomie et l'œnotourisme.

SECTION DÉDIÉE SUR LE SITE WEB

Parmi les nouveautés, les habitants de la Côte du Midi trouvent sur l'onglet "Je suis d'ici" des informations qui leur sont dédiées : programmes spécifiques comme la carte ambassadeur, idées de découvertes hors des sentiers

battus, conseils personnalisés. Ils y trouvent aussi un agenda des événements à ne pas manquer, avec des filtres de recherche adaptés à tous les profils. Tout au long de l'année, les internautes ont aussi la possibilité de réserver plus de 50 activités de loisirs et de visites sur la billetterie en ligne du site.

CONSEILS ÉCLAIRÉS

Le site comme les brochures mettent l'accent sur des informations pratiques, mais également sur des conseils éclairés, donnés à la fois par les experts de l'office de tourisme, par les professionnels qui

conseillent leurs clients sur les choses à voir et à faire sur le territoire, et par les habitants eux-mêmes. Autant de contenus personnalisés également à retrouver sur les réseaux sociaux. Enfin, pour tous les publics, la carte de destination illustrée a été rééditée, tout comme les plans de ville et un carnet de voyage. Des déclinaisons thématiques sont prévues pour les prochains mois, notamment une brochure sur les propositions gastronomiques et l'œnotourisme pour les "épicurieux", et deux autres pour les enfants et amateurs de pleine nature.

INFO Pratique!

À votre entière disposition, **les bureaux et points d'information** vous accueillent, vous renseignent et vous guident. De nombreux services sont également proposés selon les sites : accueil adapté, boutique, billetterie, accès wi-fi, vente de matériel dans le cadre de l'accueil vélo...

Ils sont ouverts toute l'année à Narbonne, Le Somail, Saint-Pierre-la-Mer, Port-la-Nouvelle, Sigean.

Les points d'information touristique sont quant à eux ouverts uniquement l'été à Narbonne-plage et à La Palme. **Pour les contacter : Tél 04 68 481 481 - e-mail : bonjour@cotedumidi.com**

À votre disposition ! Retrouvez toutes les informations sur www.cotedumidi.com et suivez l'actualité de la destination sur instagram.



RÉSERVE AFRICAINE DE SIGEAN

À Sigean, la réserve africaine offre une rencontre exceptionnelle avec des animaux qui évoluent sur un territoire naturel de 300 hectares. Le site propose un safari inoubliable en famille au contact de la faune sauvage réunie ici dans une logique de conservation des espèces pour les générations futures. Mammifères, oiseaux, reptiles, plus de 3 800 animaux y vivent, que les visiteurs ont tout le loisir d'observer. Dans cet environnement respectueux de leur rythme naturel, plusieurs naissances de gnous, de walabis et dromadaires ont eu lieu au printemps 2022.

Grand Angle



L'OUSTALET

À Fleury d'Aude, ce site exceptionnel au cœur d'un espace protégé de 600 hectares qui appartient au Conservatoire du littoral offre une immersion sauvage dans le massif de La Clapè. Les promenades en poney permettent de s'approcher du gouffre de l'Œil doux, curiosité géologique unique en Europe. Une évasion dans l'un des plus beaux endroits du massif, à faire en famille, que l'ombre des pins rend particulièrement agréable en été.



L'ÉTANG DU DOUL

Cette ancienne saline dont l'exploitation a cessé au début du XX^e siècle offre un paysage déroutant à quelques encablures de Peyriac-de-Mer, un des plus beaux villages de la Côte du Midi. Le site naturel protégé est baigné par une eau deux fois plus salée que celle de la mer Morte. On le rejoint à pied en prenant les pontons de bois, lors d'une visite guidée au départ de Peyriac, qui peut se conclure par une dégustation de vin bio.



ABBAYE DE FONTFROIDE

Remarquablement conservé, ce joyau patrimonial remontant au XI^e siècle a été au Moyen Âge une des plus puissantes abbayes cisterciennes en Europe. La visite de l'ensemble monastique et de ses jardins donne l'occasion d'un saut dans le temps, et peut se prolonger d'une promenade dans le massif. À noter cet été, la mise en place de visites théâtralisées quatre fois par semaine, animées par des comédiens en costume d'époque, qui permettent aux petits et aux plus grands de découvrir le monument de manière ludique et captivante.

Vue du Ciel

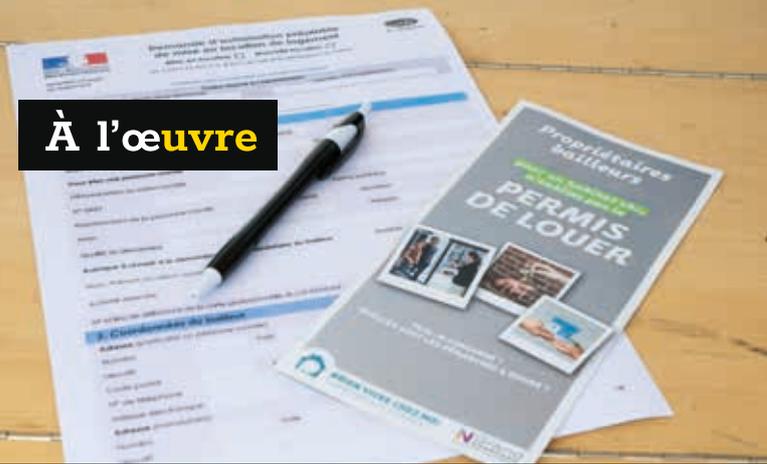




LE HAMEAU DU SOMAIL

C'est un de ces endroits sur le canal du Midi où le temps semble s'être arrêté à l'époque de Pierre-Paul Riquet. Le hameau du Somail a conservé son décor de pierre du XVIII^e siècle, entre le pont de pierre, la chapelle des bateliers et la glacière où étaient conservés les blocs de glace de la Montagne noire, la dernière encore visible sur le canal. Ce qui fut un important port de commerce et de voyageurs au XIX^e siècle a gardé tout son charme. Le Somail est aujourd'hui le point de départ de nombreuses visites en bateau ou en vélo électrique le long des berges.

À l'œuvre



Les propriétaires de biens locatifs des douze communes et secteurs concernés peuvent se faire accompagner par la Maison de l'Habitat du Grand Narbonne pour l'obtention du permis de louer.

Le permis de louer, un outil qui a fait ses preuves

Au vu de ses effets bénéfiques sur la qualité du parc de logements, le Grand Narbonne a décidé de prolonger l'autorisation obligatoire de mise en location sur la période 2022-2025.

Lutter contre l'habitat indigne et s'assurer que les logements loués offrent à leurs occupants toutes les garanties pour leur santé et leur sécurité. Tels sont les objectifs du dispositif du permis de louer, mis en place en 2019 sur des secteurs ciblés du Grand Narbonne.

CRITÈRES DE SALUBRITÉ

Dans les périmètres concernés, c'est la Maison de l'Habitat du Grand Narbonne qui aide les propriétaires bailleurs à remplir leurs obligations et à obtenir cette autorisation préalable de mise en location. Le contrôle est basé sur les diagnostics techniques obligatoires (électricité, amiante, plomb, performance énergétique) et sur une visite permettant de vérifier divers éléments comme

la hauteur des garde-corps de fenêtres, ou encore l'état des fils électriques. Le permis de louer atteste que le logement répond aux critères de décence et, le cas échéant, peut être délivré sous condition de réaliser des travaux.

UN ATOUT

Pour les propriétaires, l'avantage est double : ils ont la garantie que leur bien ne présente aucun danger pour leurs locataires, et en le maintenant en bon état, ils se donnent toutes les chances de le relouer plus rapidement. Propriétaire de plusieurs biens, M. Pailhas trouve la mesure intéressante : *"Jusqu'à présent, j'ai passé tous les contrôles sans problèmes majeurs. Sur le principe, j'y suis tout à fait favorable et je trouve normal de donner en location des logements propres et aux normes. Il faudrait même étendre la mesure au niveau national, et pas la limiter à certaines zones."*

4 NOUVELLES COMMUNES

Le dispositif, instauré au départ à titre expérimental, a eu le temps en trois ans de faire la preuve de sa pertinence et de son efficacité, puisque 430 logements ont ainsi fait l'objet d'un suivi de la Maison de l'Habitat. Il vient d'être prolongé pour trois années supplémentaires en intégrant quatre nouvelles communes.

LES 12 COMMUNES CONCERNÉES

Bize-Minervois, Coursan, Cuxac-d'Aude, Fleury d'Aude, Portel-des-Corbières, Roquefort-des-Corbières, Saint-Marcel-sur-Aude, Sigean, Mailhac, Moussan, Ouveillan, Sainte-Valière. La commune de Narbonne dispose de son propre dispositif.

Plus d'informations :
habitat@legrandnarbonne.com
04 68 65 41 68



LE MOT DE L'ÉLU

Éric Parra

Vice-Président du Grand Narbonne en charge de l'Habitat privé, de la revitalisation des cœurs de ville, de l'Aide à la rénovation et de la Politique de soutien au commerce

"Le permis de louer est un outil efficace pour la lutte contre l'habitat indigne. Il présente de nombreux avantages pour les locataires et les propriétaires : il garantit des logements décents et des locations pérennes, c'est un outil gagnant-gagnant."



Les élèves se sont réappropriés leur toute nouvelle cour d'école à Bize-Minervois. Bientôt, les plantations se déploieront aux côtés des espaces ludiques.

Quand la cour d'école dit adieu au bitume

Le Grand Narbonne soutient l'expérimentation des communes engagées pour désimpermeabiliser les sols des cours d'école, en impliquant élèves et enseignants. Les retours sont prometteurs.

La maternelle de Cuxac-d'Aude et la primaire de Bize-Minervois ont sauté le pas : leurs cours ne sont désormais plus bétonnés. Ces projets de transition écologique, qui luttent contre l'artificialisation des sols, ont reçu le soutien du Grand Narbonne, de l'Agence de l'eau et du Département.

DES GAINS ET DES QUESTIONS

Études techniques, montage financier et co-construction ont jalonné la démarche : "Désimpermeabiliser permet de laisser l'eau s'infiltrer, cela limite le ruissellement, apporte de la fraîcheur en été et favorise le retour de la biodiversité", détaille Aura Penloup, chargée de mission planification du Grand Narbonne.

PÉDAGOGIE DE PROJET

Enlever le bitume de la cour a tout changé, à Cuxac-d'Aude. "Nous nous sommes

appropriés ces nouveaux espaces, et cela nous a permis de repenser les activités proposées aux enfants", constate Dominique Perrin, la directrice de l'école maternelle. Un espace roulant (perméable) a été imaginé et une nouvelle structure de jeux en bois montée, avec des copeaux de bois au sol. Des nichoirs et des jardinières ont été disposés, un îlot de biodiversité créé.

"La nature se trouve au centre de notre projet d'école : les élèves observent, plantent, arrosent, expérimentent, récoltent... Ils sont très attentifs et respectueux", souligne Dominique Perrin. Pour aider les enseignants, des spécialistes interviennent à leurs côtés : les associations Grains d'Art, Aude Nature et Epop Biodiversité ont contribué au montage de projets associés. "La pédagogie de projet donne du sens aux apprentissages

en proposant aux jeunes enfants des situations concrètes. En s'impliquant, ils comprennent mieux le sens et les conséquences de leurs actes sur leur environnement. Ce sont des actions citoyennes," conclut la directrice.

DAVANTAGE D'ÉCOLES CONCERNÉES

À Névian, les travaux ont débuté cet été. Des études ont été lancées pour des désimpermeabilisations des cours à Coursan, Ginestas, Moussan et Narbonne en 2023. Suivront des pré-études pour de nouvelles écoles à Cuxac-d'Aude, Saint-Marcel-sur-Aude et Narbonne.



LE MOT DE L'ÉLU

Jean-Louis Rio

Vice-Président du Grand Narbonne en charge de la Politique du logement, de l'Urbanisme et de l'Aménagement du territoire

"Le projet de désimpermeabilisation des cours d'école génère de nombreux bénéfices : la création d'îlots de fraîcheur, l'amélioration du cadre de vie des enfants, la gestion intégrée de l'eau et la sensibilisation aux questions environnementales."





Bientôt soixante points de composteurs collectifs seront déployés sur le territoire afin de détourner des biodéchets de l'enfouissement.

La prévention des déchets, un cercle vertueux à développer

Réduire le volume de déchets collectés pour préserver l'environnement et favoriser le développement d'une économie circulaire : telle est la philosophie du plan local de prévention des déchets du Grand Narbonne qui doit entrer en vigueur d'ici la fin de l'année.

La prévention des déchets propose une démarche vertueuse pour diminuer la production de tous les déchets (ordures ménagères, tri sélectif et apports en déchèterie) afin de limiter l'augmentation des coûts financiers de leurs traitements.

ACTIONS EXISTANTES

Ainsi, le Grand Narbonne a engagé un certain nombre d'actions, comme la mise à disposition de composteurs individuels et collectifs. "C'est une solution de proximité, dont les résultats sont visibles en peu de temps. Pour chaque point de compostage partagé*, on détourne de l'enfouissement

environ trois tonnes de biodéchets tout en produisant en moyenne 800 kg de compost en six mois.", explique Galathée Barret, maître composteur. Environ quarante sites collectifs fonctionnent déjà, une vingtaine supplémentaires étant prévus d'ici à 2023. Autre exemple, la collecte des textiles a fortement progressé, passant de 320 à 420 tonnes collectées entre 2019 et 2021. D'ici la fin de l'année, 140 colonnes seront accessibles.

CONSULTATION PUBLIQUE

Afin de donner un cadre global à ces actions, le Grand Narbonne finalise la préparation de son

Plan local de prévention des déchets ménagers et assimilés. À partir d'un diagnostic de territoire, celui-ci définira des objectifs associés à des actions concrètes, pour prolonger celles qui fonctionnent déjà, mais aussi pour imaginer de nouvelles pistes. Après sa validation par une commission d'élus, le plan sera soumis à une consultation publique qui donnera aux habitants l'occasion d'apporter leur contribution. Les indicateurs de cette feuille de route feront l'objet d'un suivi pour faire le bilan des actions proposées.

*soit 30 foyers environ.



"Depuis des années, nos efforts sont constants pour réduire l'enfouissement des déchets. Pour cela notamment nous avons facilité le geste de tri en étant une des premières collectivités en France à se doter de moyens de traitement, mais nous avons aussi travaillé sur de nombreuses filières (éco-mobilier, atelier bois, combustible solide de récupération pour ne citer qu'eux). Aujourd'hui, nous sommes déterminés à aller plus loin encore et nous nous dotons d'un plan local de prévention des déchets. Nous avons besoin de l'implication de tous. Il est primordial que chacun réfléchisse à l'impact de nos déchets et la collectivité se doit de faciliter cette démarche."

Guillaume Heras,

1^{er} Vice-Président du Grand Narbonne, Maire de Saint-Marcel-sur-Aude.



L'agence Citibus déménage à la gare routière

Jusqu'ici installé au Capitole, le point d'information et de vente de tickets de transport en commun du Grand Narbonne a été déplacé à la gare routière. Facilement accessible et mieux visible des voyageurs, l'agence Citibus va encourager l'intermodalité.

Le bâtiment rénové est situé face aux départs des lignes interurbaines de la gare routière, à deux pas de la gare SNCF et du centre-ville de Narbonne. La nouvelle agence Citibus, ouverte le 4 juillet après deux mois de travaux, peut aussi bien accueillir les usagers réguliers que les touristes et personnes de passage.

SE RENSEIGNER

C'est désormais ici, que chacun peut se renseigner, concocter son trajet ou acheter ses tickets

de transport en commun. La nouvelle agence Citibus met à disposition des dépliants sur les horaires et un accueil physique y est assuré, du lundi au vendredi*. Elle est desservie par les arrêts de bus Palais du travail, Gare SNCF ou Médiathèque. L'autre solution pour s'informer est d'utiliser l'appli mobile Citibus. Facilement téléchargeable sur App Store et Google Play - elle renseigne 24h/24 sur le prochain passage de bus, l'itinéraire à privilégier, le trafic, les tarifs, etc.

PRÉPARER LA RENTRÉE SCOLAIRE

L'été est aussi la période pour renouveler son abonnement de bus. Les démarches peuvent se faire depuis le 27 juin en ligne, sur le site internet www.citibus.fr Et à compter du 25 juillet, il sera possible de renouveler ou prendre son abonnement à l'agence Citibus. Les tarifs ne bougent pas par rapport à l'année dernière.

* 8h30 / 12h et 13h30 / 17h.

CITIBUS DES PLAGES... ET LIGNE 8 EN SEPTEMBRE

Avec l'été, la bascule est attendue : entre le 8 juillet et le 31 août, place au réseau Citibus des plages ! Usagers du réseau et touristes peuvent emprunter à loisir l'une des 11 lignes mises en service : Été1, Été2, Été3, Été4, Été5, Été6, Été8, Été14, Été15, Été16 et Été17.

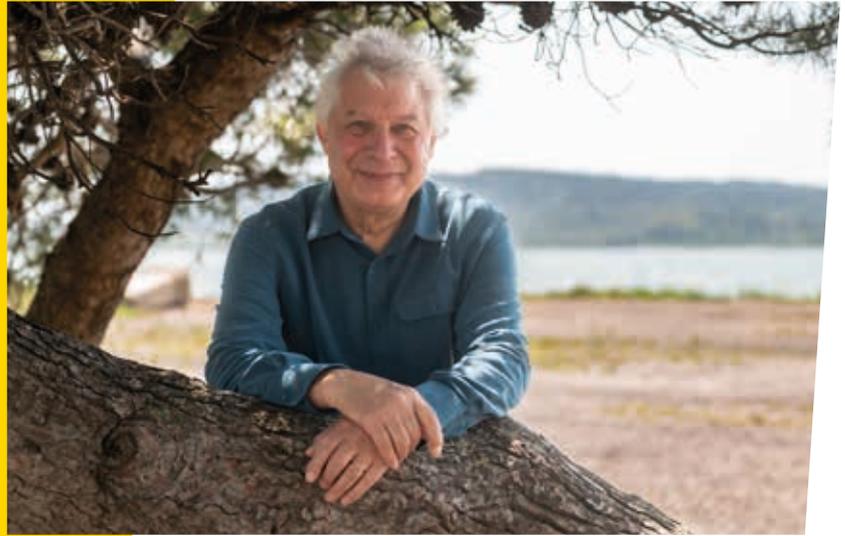
Pour se rendre à la réserve africaine de Sigean (depuis Narbonne, Sigean centre, Prat-de-Cest et Port-la-Nouvelle), il faut choisir les lignes Été14 et Été15.

Cette année, les adeptes des arrière-saisons en bord de mer sont gâtés : ils peuvent se rendre en bus sur les plages, jusqu'au dimanche 18 septembre, grâce à la ligne 8 qui dessert les stations du littoral (Saint-Pierre-la-Mer - Narbonne-Plage - Gruissan). Les fréquences seront renforcées au cours des week-ends.



Gérard Zuchetto, un troubadour d'aujourd'hui

Artiste éclectique, le chercheur, musicien et poète se partage depuis plus de 40 ans entre son amour du trobar, la poésie chantée des troubadours, et la poésie contemporaine. À la rencontre de ces deux univers, il vient d'être reçu à la prestigieuse Académie des Jeux floraux.



L'art des troubadours a beau s'être épanoui dans notre région aux XII^e et XIII^e siècles, il reste bien vivant à notre époque, et trouve en Gérard Zuchetto un passeur passionné depuis quatre décennies. Tout a commencé dans sa jeunesse, lorsqu'il étudiait la littérature et la musique à l'université. Gérard Zuchetto a alors rencontré les poètes chanteurs occitans du Moyen Âge et en est tombé immédiatement amoureux. Depuis, il leur a consacré sa vie, devenant l'un des meilleurs connaisseurs de cet art unique. *"Le trobar est une recherche de la perfection absolue, entre le mot, le son et un thème choisi. Il a été étudié sur le plan littéraire par de très nombreux écrivains et philosophes, j'essaie de le faire vivre en musique"*, explique-t-il.

LES ANCIENS ET LES MODERNES

Car le chercheur, qui a publié de nombreux ouvrages, est

aussi musicien et interprète. Avec sa formation Troubadours Art Ensemble, il a chanté les troubadours un peu partout dans le monde et a enregistré vingt-deux CD représentant l'intégrale des chansons parvenues jusqu'à nous par les manuscrits médiévaux. La série n'est d'ailleurs pas terminée et il prévoit en octobre prochain un nouvel enregistrement à l'abbaye de Fontfroide, consacré aux troubadours anonymes. Lui-même poète et compositeur, Gérard Zuchetto travaille avec son épouse, la chanteuse Sandra Hurtado, sur des projets plus contemporains, convaincu du lien qui perdure par-delà les siècles entre les créateurs d'hier et d'aujourd'hui : *"Nous avons récemment mis en musique des poètes occitans et espagnols, comme Max Rouquette et Antonio Machado, et nous préparons pour l'année prochaine une création autour du poète narbonnais Pierre Reverdy. Au*

fond, la démarche est la même que pour les troubadours, et l'écriture poétique qu'ils ont inventée continue sous d'autres formes aujourd'hui."

HUIT SIÈCLES D'HISTOIRE

Vivant à Coursan depuis une dizaine d'années, cet artiste éclectique a rejoint au début de l'année la plus ancienne société littéraire du monde occidental en devenant maintenant des Jeux floraux. Une académie instituée sous cette forme par Louis XIV, en 1694, mais dont l'origine remonte à la création du Consistoire du Gai Saber à Toulouse en 1323 par sept troubadours. Des troubadours aux troubadours, la boucle est ainsi bouclée. Dans ce cénacle où il se sent parfaitement à sa place, Gérard Zuchetto partage son amour de la poésie comme art vivant et en perpétuelle réinvention.



Tous mobilisés contre les feux de forêt

Le Grand Narbonne, ses massifs classés et ses garrigues subissent régulièrement les ravages du feu durant l'été. De bons réflexes peuvent éviter l'accident et chacun d'entre nous peut aider les pompiers dans leur combat.

Pinèdes et garrigues font partie de la richesse de nos paysages mais restent fragiles notamment pendant les périodes de sécheresse, de forte chaleur et de grand vent. L'été dernier, près de 370 hectares de végétation sont partis en fumée au cours des trois plus importants incendies déclarés sur notre territoire, dont celui de la Clape. À l'échelle du département, les pompiers ont lutté contre 150 feux au cours de l'été 2021, le double de la moyenne observée. Afin de préserver ces merveilles naturelles, chacun doit redoubler de prudence, dès lors qu'il **se promène ou effectue des travaux**. Car la plupart des départs de feu sont accidentels, et dûs à une imprudence.

SUIVRE LES CONSIGNES

Il existe différents niveaux de risques de **feu de forêt** - sévère / très sévère / exceptionnel. En mode "très sévère", le promeneur peut se promener dans les massifs tout en observant une grande vigilance. Mais en situation "exceptionnelle", **l'accès aux massifs est interdit, une mesure pour préserver la nature et protéger les pompiers.**

RESPECTER LES INTERDITS

Sur les massifs des Corbières, la Clape, Fontfroide et leurs abords, quel que soit le niveau de risque feu, il est strictement interdit de jeter un mégot de cigarette, d'allumer un barbecue ou un feu de camp, de brûler ses déchets végétaux et de tirer des feux d'artifice. **Les bricoleurs/agriculteurs** doivent respecter **les interdits d'horaire** et **éviter de produire des étincelles** durant leurs travaux. Du matériel d'extinction (seaux d'eau, couvertures, extincteurs) doit toujours être à proximité du lieu de bricolage, afin de limiter le risque.



LES CHIFFRES 2021 DANS L'AUDE

- › **1 266 ha brûlés en 2021,**
- › **150 feux pendant l'été,**
- › **268 sur l'année entière**
- › **80 à 125 sapeurs-pompiers** prépositionnés sur le terrain quotidiennement
- › **Amende forfaitaire de 135 € en cas de non-respect des interdits**

DÉBROUSSAILLER, POUR SE PROTÉGER ET FREINER LA PROPAGATION

Tout propriétaire doit **débroussailler les espaces naturels combustibles** de son terrain pour : se protéger, faciliter et sécuriser le travail des pompiers, et limiter la propagation du feu. Ratisser la litière d'épines, élaguer en hauteur, tondre, éliminer ses arbres morts et ses déchets, mais aussi réduire ses arbustes sont **autant de bons gestes** à réaliser.



Les jeunes engagés pour des quartiers plus propres !

Dix jeunes de Narbonne et de ses environs ont participé au chantier jeunes environnement mis sur pied par le Grand Narbonne et le bailleur social Domitia Habitat. Du 25 au 29 avril, chaque matin, ils ont sillonné les différentes résidences du quartier Razimbaud afin de nettoyer les espaces communs et améliorer le cadre de vie quotidien. Les jeunes sont intervenus en liaison avec les agents de terrain engagés sur le sujet (gardien, agent de propreté, ambassadeur du tri). Ils ont aussi sensibilisé les habitants à la propreté et au tri sélectif, par du porte-à-porte. Avec l'aide des ambassadeurs du tri, les jeunes ont expliqué les réflexes à adopter pour trier et recycler les déchets, et les bons gestes à suivre afin de préserver les espaces communs et l'environnement.



Noah, 17 ans, 1^{er} ST2I à Louise Michel - habite Narbonne

"Je voulais gagner de l'argent, et avec ce chantier je me suis senti utile : les habitants étaient contents qu'on fasse ça pour eux, car c'est une action pour leur cadre de vie... même si souvent on retrouvait les mêmes déchets le lendemain ! " Plus à l'aise dans les missions de nettoyage et d'entretien, il reconnaît avoir gagné en confiance, car ce chantier "l'a poussé à prendre la parole."



Robin, 16 ans, 1^{er} générale à Lacroix - habite Moussan et Narbonne

"Faire de la sensibilisation et le ramassage des déchets, c'est un bon mix, on ne s'ennuie pas. J'ai aimé faire les deux même si le ramassage est plus physique, c'était agréable" indique Robin. Il a pu gagner un peu d'argent, mais aussi se responsabiliser : "Il faut prendre soin de la Terre. Et comme moi, les habitants rencontrés étaient plutôt réceptifs. On a pu les renseigner et certains ont rapidement été convaincus."



Noémie 17 ans Bac pro AGORA à Louise Michel - habite Narbonne

"Le ramassage des déchets, ce n'est pas facile mais c'est concret, ça donne satisfaction !", souligne Noémie. La jeune femme a déjà participé à des actions d'aide au tri et au recyclage. Elle aime convaincre : "Je suis très à l'aise à l'oral, mais on ne sait jamais comment on va être reçu. J'ai rencontré des personnes à l'écoute et j'ai pu expliquer comment trier". Le chantier, "qui s'est fait dans la bonne humeur", lui a aussi permis de mieux connaître le monde du travail."



Bradley, 16 ans, 1^{er} TMSEC à Louise Michel - habite Coursan

Il avait "envie de découvrir le monde du travail". Membre d'une association solidaire, Bradley aime aussi venir en aide aux autres. "Le groupe était soudé, on s'est apporté beaucoup de soutien, on a pu échanger et on a appris à se connaître", se félicite le jeune homme. Il a renforcé sa connaissance "sur le tri sélectif et la façon de sensibiliser les autres : on a répété nos messages toute la semaine, j'espère que ça va porter ses fruits !"

La bonne idée verte

QU'EST-CE que c'est ?

C'est un petit geste que chacun d'entre nous peut faire au quotidien pour limiter son empreinte carbone et les émissions de gaz à effet de serre. De petits gestes, oui, mais qui mis bout à bout, nous permettent d'agir pour notre planète.

Des solutions naturelles pour un meilleur confort d'été

En période estivale, nous rêvons tous d'un peu de fraîcheur à la maison. Savez-vous qu'il existe des alternatives efficaces aux climatiseurs pour faire baisser la température ? Voici quelques pistes écologiques et à moindre coût énergétique.

VOICI QUELQUES PISTES ÉCOLOGIQUES ET À MOINDRE COÛT ÉNERGÉTIQUE :

1. Créer de l'ombre

Auvent, pergola, volet, store ou brise-soleil : de nombreux équipements permettent de refroidir les espaces de jonction avec l'extérieur. Vous pouvez aussi planter une haie ou un arbre à feuilles caduques, qui crée de l'ombre en été et laisse entrer la lumière en hiver.

2. Aérer au bon moment

Ouvrez les fenêtres la nuit et tôt le matin pour refroidir les pièces, et fermez-les dans la journée lorsque les températures sont plus élevées à l'extérieur qu'à l'intérieur. Vous

pouvez aussi utiliser un ventilateur et placer un linge mouillé à proximité. C'est moins énergivore qu'une climatisation.

3. Adapter les extérieurs

Des toitures blanches et des revêtements spécifiques sont adaptés pour réfléchir la chaleur. Vous pouvez aussi aménager les extérieurs en pierre ou en béton avec une terrasse en bois ou des jardinières. Cela limite la surface minérale gorgée de soleil qui empêche le sol de se rafraîchir la nuit.

Thermomètre

1,5°

C'est l'augmentation des températures moyennes annuelles constatée dans l'Aude depuis les années 1970.

3 à 5°

C'est la baisse de température que vous pouvez obtenir l'été dans les pièces situées sous les combles en les isolant.

Attention, tous les isolants ne limitent pas la montée en température intérieure.

PLUS D'INFOS & CONSEILS :

La Maison de l'Habitat et du Développement Durable du Grand Narbonne assure un accueil téléphonique et physique tous les matins de 9h à 12h. Le Capitole, 8 avenue Maréchal Foch, 11100 Narbonne
Tél. 04 68 65 41 68
habitat@legrandnarbonne.com



ASTUCES FRAÎCHEUR

Pour cet été, les conseillers énergie de la Maison de l'Habitat du Grand Narbonne vous proposent une stratégie en 4 points :

1. Empêcher la chaleur de rentrer

(isolation, protections solaires, espaces tampon)

2. Limiter l'inconfort

(inertie, mouvements d'air)

3. Réduire la production de chaleur interne

(appareils électriques, comportement)

4. Favoriser l'évacuation de la chaleur

(ventilation, surventilation nocturne)

12^e édition

MIREPEISSET • MONTREDON-DES-CORBIÈRES • SALLÈLES-D'AUDE
PORTEL-DES-CORBIÈRES • FLEURY D'AUDE • POUZOLS-MINERVOIS
GINESTAS • SAINT-NAZAIRE-D'AUDE • CAVES • NÉVIAN
RAISSAC-D'AUDE • BIZE-MINERVOIS

ACCÈS LIBRE

La TEMPORA

FESTIVAL ITINÉRANT

DU 1^{ER} JUILLET AU 11 AOÛT

Concerts musiques du monde
chanson française

BUVETTE • ANIMATIONS • RESTAURATION

@LaTemporaduGrandNarbonne

Tout le programme sur www.legrandnarbonne.com/latempora



#LATEMPORA2022
Grand Narbonne colore nos villages

RÀDIO
LENGADÒC

Grand
NARBONNE
COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION