

Envoyé en préfecture le 22/05/2023

Reçu en préfecture le 22/05/2023

Publié le 22/05/2023

ID : 011-241100593-20230511-C2023_101-DE



PLAN DE DÉVELOPPEMENT DES COLLECTIONS MÉDIATHÈQUE DU GRAND NARBONNE

2023 - 2025



SOMMAIRE

I - POURQUOI UN PLAN DE DÉVELOPPEMENT DES COLLECTIONS ?

1. Définition
2. Objectifs
3. Méthodologie

II - ÉVALUATION DES COLLECTIONS EXISTANTES

1. Publics et budget documentaire
2. État des lieux et diagnostic documentaire
3. Zonage des collections
 - 3.1 Classification et cotation
 - 3.2 Implantation spatiale des collections
 - 3.3 Usage des collections

III – PLAN DE DÉVELOPPEMENT DE COLLECTIONS

1. Espace Musique
2. Espace Savoirs
3. Espace Enfance
4. Espace Littératures
5. Service Prêt aux Collectivités

IV. CONCLUSION ET PERSPECTIVES

I- POURQUOI UN PLAN DE DÉVELOPPEMENT DES COLLECTIONS ?

1. Définition

Le Plan de développement des collections (PDC) est un **document programmatique** fixant de façon pluriannuelle les axes prioritaires de développement d'une collection donnée, dans le respect des orientations et bornes d'une charte documentaire.

Il est le document de référence des acquéreurs de segments de collections.

2. Objectifs

Le PDC est un **outil de pilotage** pour développer, conserver ou éliminer les collections. Il prévoit les coûts et permet une gestion financière raisonnée en justifiant les choix documentaires. Il est un document de référence favorisant le dialogue avec l'autorité territoriale et l'équipe.

3. Méthodologie

En complément de la rédaction d'un PDC, qui détaille les **objectifs pluriannuels**, la politique d'acquisition comprend un protocole de sélection par domaine d'acquisitions. Le protocole permet de fixer des règles communes du domaine dans les achats, les retraits et la mise en valeur. Il tient compte du public ciblé et de l'environnement local.

Le plan de développement des collections, généralement cantonné à un segment documentaire thématique, est complété par des fiches-domaine.

II - ÉVALUATION DES COLLECTIONS EXISTANTES

1. Publics et budget documentaire

Ce premier point est détaillé dans le **Projet Culturel Scientifique, Educatif et social 2023-2026**.

Il en ressort que **9119 adhérents** fréquentent la Médiathèque du Grand Narbonne, soit **15.90%** de la population narbonnaise desservie.

Pour satisfaire les **156 557 visiteurs** accueillis en 2022, la Médiathèque consacre un budget d'acquisition total de **190 000 €** répartis comme suit par secteurs, par fonds documentaires et par supports :

⇒ **Services aux publics** (supports physiques): **166 900 €**

SECTEURS	Documents	Lots	Budget 2023
Images et Sons	DVD	Lot 8	45000 €
	DVD Musicaux	Lot 7	200 €
	CD et vinyles	Lot 9	13000 €
	Partitions	Lot 6	1000 €
Total			59200 €
Langues et Littérature	BD	Lot 5	17500 €
	Fiction	Lot 3	40400 €
	Livres lus	Lot 3	3100 €
	DVD Théâtre	Lot 7	200 €
Total			61200 €
Documentaires	Documentaires	Lot 1	34000 €
	DVD documentaires	Lot 7	5500 €
Total			39500 €
Enfance	Fiction Enfance - 8 ans	Lot 2	5600 €
	Albums 1ère lecture	Lot 3	500 €
	Littérature étrangère	Lot 3	400 €
	BD 1ère lecture	Lot 5	500 €
Total			7000 €

⇒ Services aux publics (livres numériques) : 8 000 €

SECTEURS	Documents	Lot	Budget 2023
Langues et Littérature	Epub	Lot 3	7400 €
Documentaires	Epub	Lot 1	600 €

⇒ Services spécifiques : 15 100 €

SECTEURS	Documents	Lots	Budget 2023
Patrimoine	Fonds local	Lot 4	2200 €
Total			2200 €
Collectivités	Fiction + 8 ans	Lot 3	2600 €
	Documentaires	Lot 1	2000 €
	Fiction Enfance - 8 ans	Lot 2	2000 €
Total			6600 €
Réseau & Territoire	Fiction	Lot 3	300 €
	Documentaires	Lot 1	1500 €
	BD	Lot 5	0 €
	Fiction Enfance - 8 ans	Lot 2	1700 €
Total			3500 €
Projets partenariaux divers	Documents	Lots	2800 €

Pour les acquéreurs, cette répartition budgétaire, ventilée sur l'année en quatre bons de commandes, aide à rationaliser les choix et à déterminer les priorités d'acquisition en fonction des publics identifiés et des orientations stratégiques déclinées dans le plan d'action du PCSES.

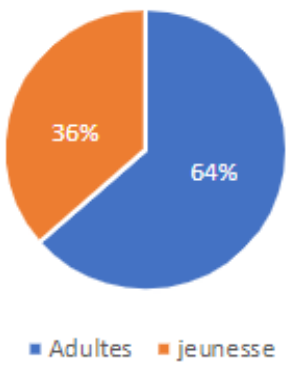
2. État des lieux et diagnostic documentaire

Dans le cadre du **projet de réaménagement** de ses espaces publics (2022-2024), la Médiathèque du Grand Narbonne a réalisé un diagnostic documentaire approfondi afin de faire entrer en cohérence utilisabilité des fonds, valorisation des collections, et scénographie des espaces.

Les collections se répartissent entre **documents imprimés** (70 % du fonds) et **documents audiovisuels** (CD : 15 %, DVD : 15 %).

Le fonds imprimé comporte 43 % de documentaires et 57 % d'ouvrages de fictions (BD, romans) soit une ventilation classique.

Répartition des collections par public



La Médiathèque propose 36 % de documents jeunesse et 64 % de documents adulte, soit une offre jeunesse un peu inférieure à la moyenne (la répartition habituelle étant 50-50 ou 40-60 en faveur des adultes).

Avec 50 documents environ par m² d'espaces publics (hors auditorium), le volume de collections est adapté à la surface disponible.

Dans certaines zones, une concentration de documents, un faible taux de rotation ou un mobilier massif peuvent susciter un sentiment de surcharge mais ce n'est que très rarement le cas.

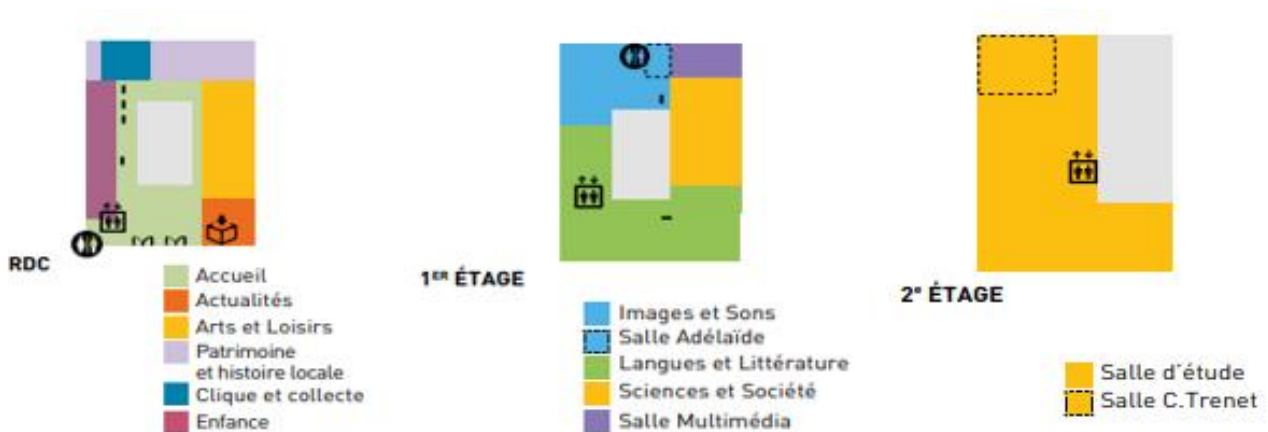
3. Zonage des collections

3.1 Classification et cotation

- ❖ Les documentaires sont classés selon la classification décimale de Dewey (CDD), travaillée et adaptée. Ainsi, des cotes simplifiées ont été adoptées afin de limiter la longueur des indices (maximum 2 décimales après le point).
- ❖ Les documents 0-8 ans disposent d'une section spécifique au RDC (Enfance). En revanche, les documentaires 0-8 ans sont mêlés aux documentaires adultes dans les autres sections (Sciences et Société, Art et Loisirs) en restant identifiables et repérables par une cote verte (contre une cote blanche pour les autres documents).
- ❖ Parallèlement à la littérature générale, 10 autres genres littéraires sont également identifiés et classés aux 3 premières lettres du nom de l'auteur:
 - Policiers
 - SF
 - Fantastique
 - Grands caractères
 - Classiques
 - Poésie
 - Théâtre
 - Langues étrangères
 - Humour
 - Livres audio.
- ❖ En littérature jeunesse (R+1 Pôle Langues et Littérature), les romans jeunes (8-13 ans) sont identifiés par une cote verte tandis que les romans pour adolescents (à partir de 14 ans) sont différenciés par une étiquette noire et sont cotés aux trois premières lettres de l'auteur comme des romans adultes.
- ❖ Les DVD de fiction sont classés par réalisateur et par titre pour les séries et films en série.
- ❖ Les CD et les partitions sont classés selon la classification Massy.

3.2 Implantation spatiale des collections

Les collections de la Médiathèque sont actuellement implantées en **9 sections thématiques réparties sur 3 étages**.



Il apparaît que cette organisation engendre de nombreuses ruptures de cotes, des redondances, voire une mise en espace déséquilibrée des fonds dont pâtissent certains segments de collections :

- Les documentaires apparaissent comme sous-utilisés,
- La bande dessinée ne bénéficie pas d'espaces à la mesure de sa popularité, etc.

Certains choix d'implantation des collections au sein de ces sections manquent parfois de cohérence ou de clarté. Des fonds sont spatialement éclatés et malgré une CDD simplifiée, on constate tout de même un grand nombre de ruptures de cotes. De ce fait, dans certains cas, des documentaires consacrés à un même sujet peuvent être localisés à deux endroits différents :

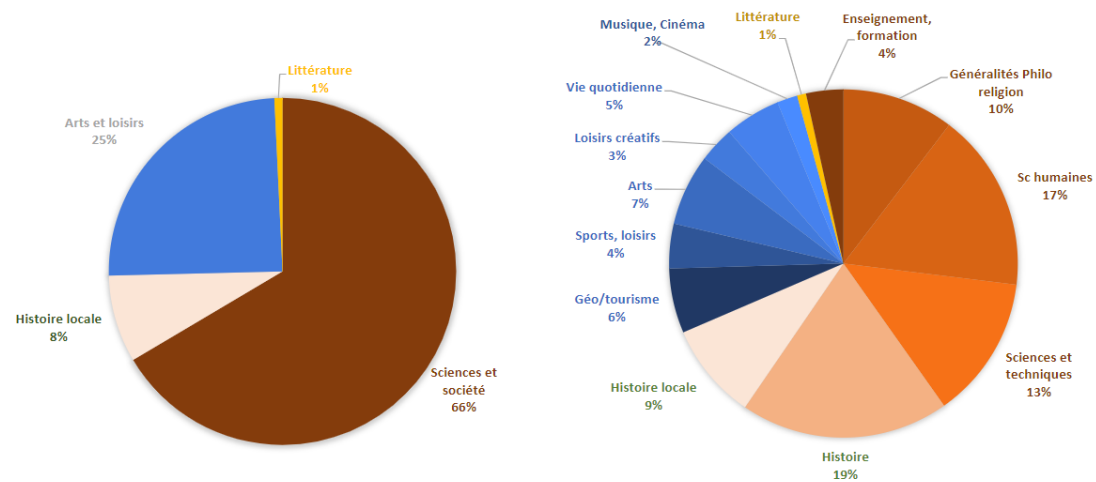
- RDC : animaux domestiques => pôle Arts et loisirs [cote Dewey 636]
- 1^{er} étage : faune sauvage => pôle Sciences et Sociétés [cote Dewey 590-599].

Des sous-sections (ex : bandes dessinées) sont signalées de la même façon que des sections (ex : Pôle Langue et Littérature).

La différence entre les deux salles enfance n'est pas explicitée (Salle Gragnotte pour les 0-4 ans / Salle Enfance pour les 4-8 ans) rendant leur identification peu intuitive.

Ventilation des documentaires par sous-domaines

(sur la base de la volumétrie relevée en libre accès)



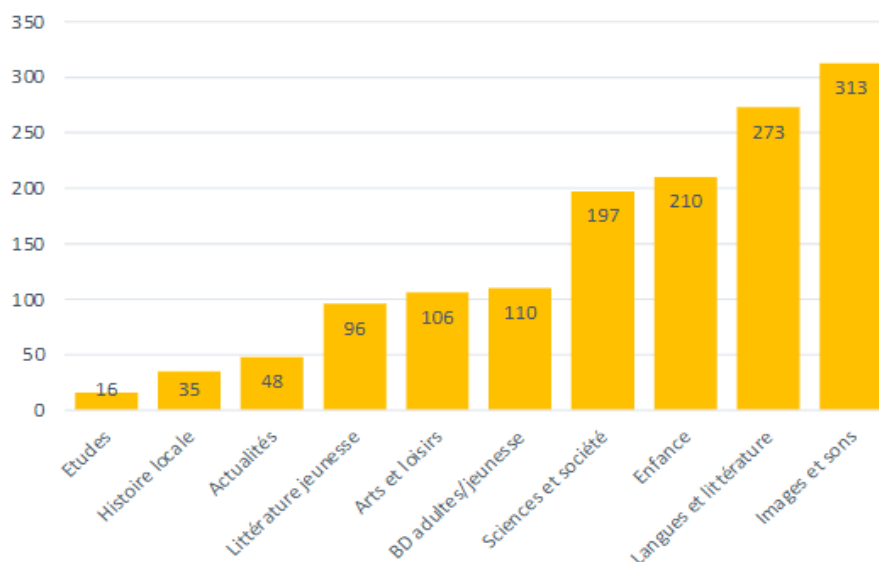
Il est également à noter une absence de correspondance entre l'espace alloué aux segments de collections, leur volume et leur niveau d'usage :

- Le fonds CD/Partitions représente environ 15 % des collections et dispose d'une surface conséquente (153 m²) bien qu'il soit très peu emprunté.
- Le fonds BD adulte et jeunesse représente un volume identique mais dispose d'une surface inférieure (110 m²) bien que 5 fois plus emprunté que le fonds CD.

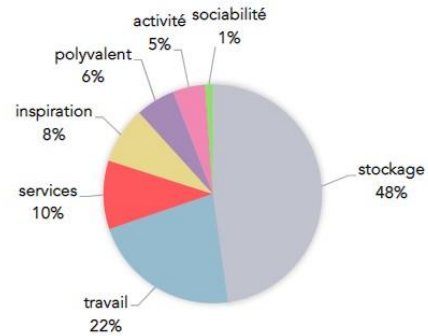
Grâce à un taux de rotation élevé, les bacs BD restent aérés, contrairement aux bacs CD qui sont saturés malgré l'espace qui leur est alloué. Ces collections, statiques et peu attractives, mobilisent une surface importante dans la Médiathèque et génèrent peu de trafic.

Enfin, les collections enfance qui ciblent un public spécifique (0-8 ans) disposent d'une surface importante (210 m²).

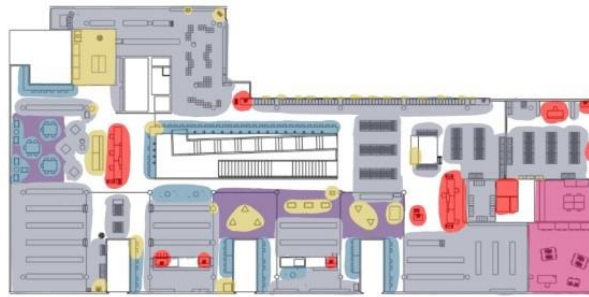
Surface occupée par les collections de chaque section (en m²)



Typologie et répartition des espaces publics (R-1 exclu)



RDC

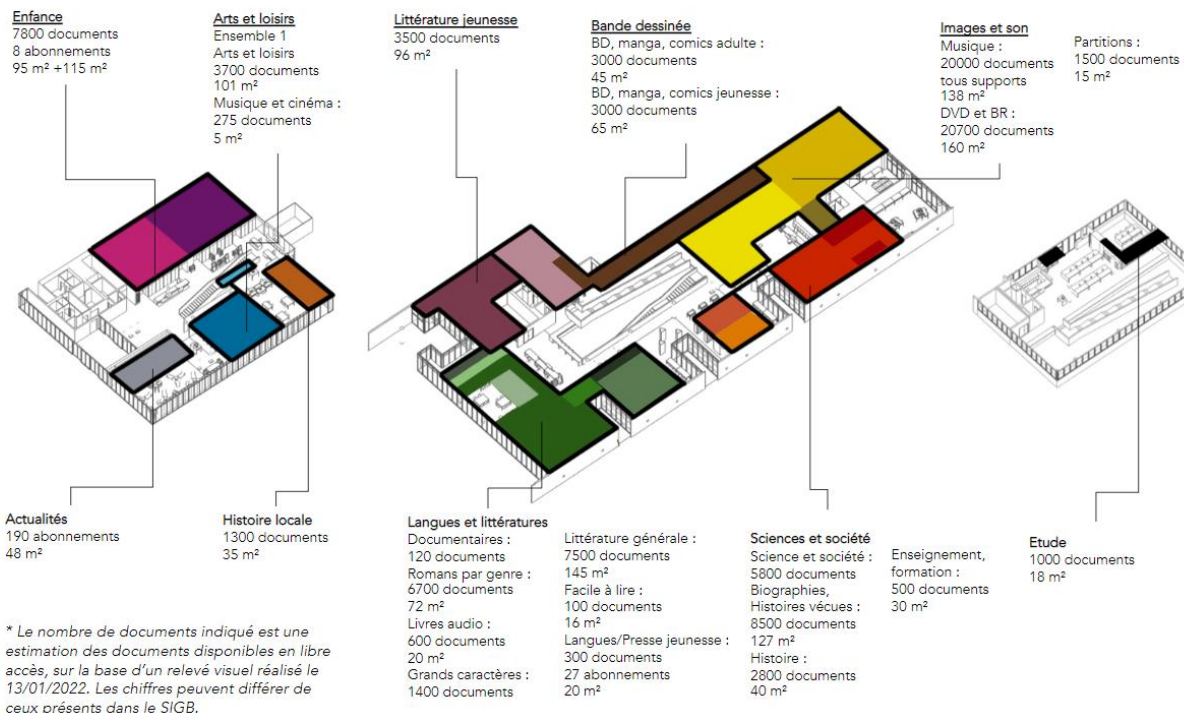


R+1



R+2

Implantation, volumétrie en libre accès* et surface allouée aux sections et sous-sections principales





Le diagnostic documentaire mené dans le cadre de l'étude préalable au réaménagement des espaces de la Médiathèque, associé à un travail basé sur l'**expérience utilisateur (UX)**, a conduit à un **nouveau scénario d'aménagement** qui sera **mis en œuvre en 2023-2024**.

⇒ Les collections seront départementalisées et thématiques.

RDC

- ✓ Enfance (0-10 ans : fictions et documentaires, imprimés / CD / DVD / périodiques + fonds parentalité)
- ✓ Loisirs (vie pratique, développement personnel, sports, nature, tourisme, etc.)
- ✓ Bandes dessinées (adultes et jeunesse ; mangas, comics)

R+1

- ✓ Savoirs (Emploi/formation, administration, économie, histoire, sciences, etc.)
- ✓ Arts (art, musique, cinéma)
- ✓ Kiosque (actualité / quotidiens)
- ✓ Littératures (générale et de genres dont langues étrangères)
- ✓ Collections adaptées (FAL, gros caractères, livres audio)
- ✓ Spot (romans + 10 ans).

⇒ La presse sera elle aussi départementalisée et thématisée.

Seuls les titres d'actualités et quotidiens seront positionnés dans le kiosque.

En prévision de cette nouvelle configuration, une réflexion globale sur la cotation et le plan de classement a été menée. **Un nouveau plan de classement simplifié sera mis en application à l'issue du réaménagement** (rétro planning des chantiers en cours d'élaboration). La CDD sera abandonnée.

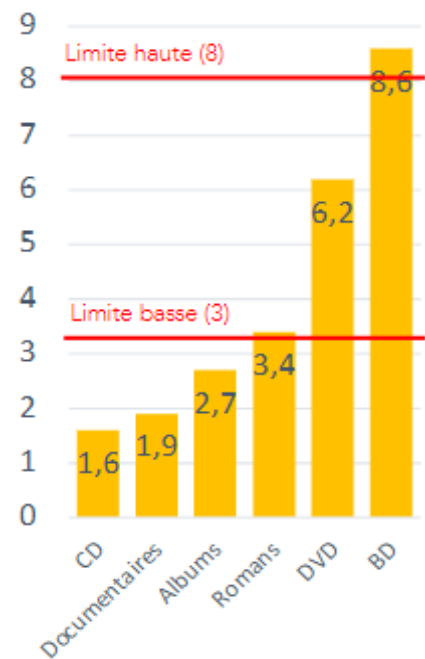
3.3 Usage des collections

Depuis quelques années, le nombre de prêts reste stable tandis que la fréquentation et les inscriptions sont en très nette hausse. Dans la perspective de redynamiser l'usage des collections et de renforcer l'attractivité de certains segments de collections impactés par la crise sanitaire, plusieurs actions seront mises en œuvre (voir partie III.)

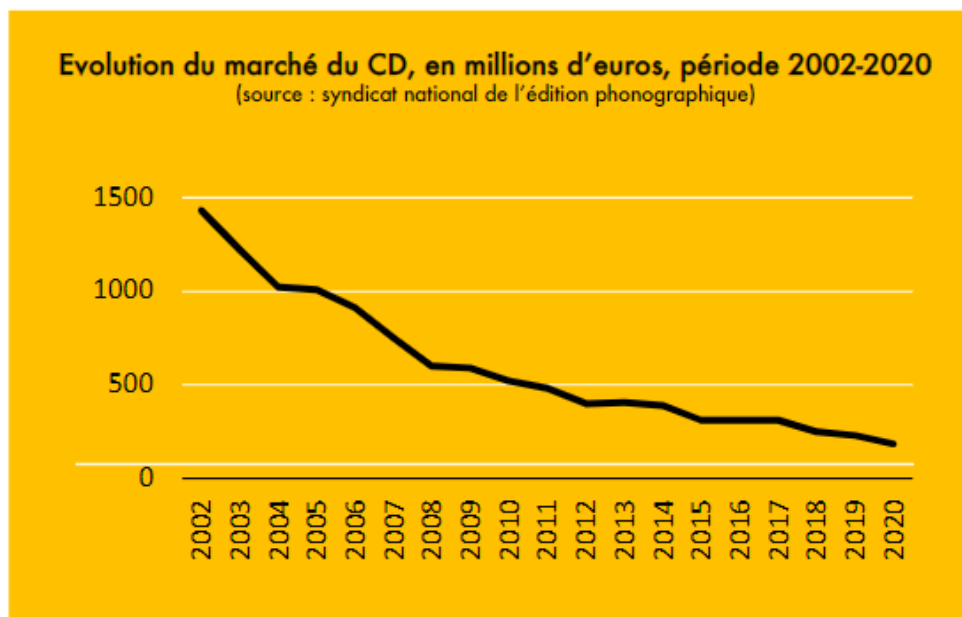
- **Points de vigilance :**

En analysant le taux de rotation des collections, deux fonds se distinguent par un usage très faible : les **CD** et les **documentaires**.

Taux de rotation des collections (2022)



⇒ La chute de l'emprunt des CD est un phénomène général en bibliothèque, lié à la lente obsolescence de ce support :



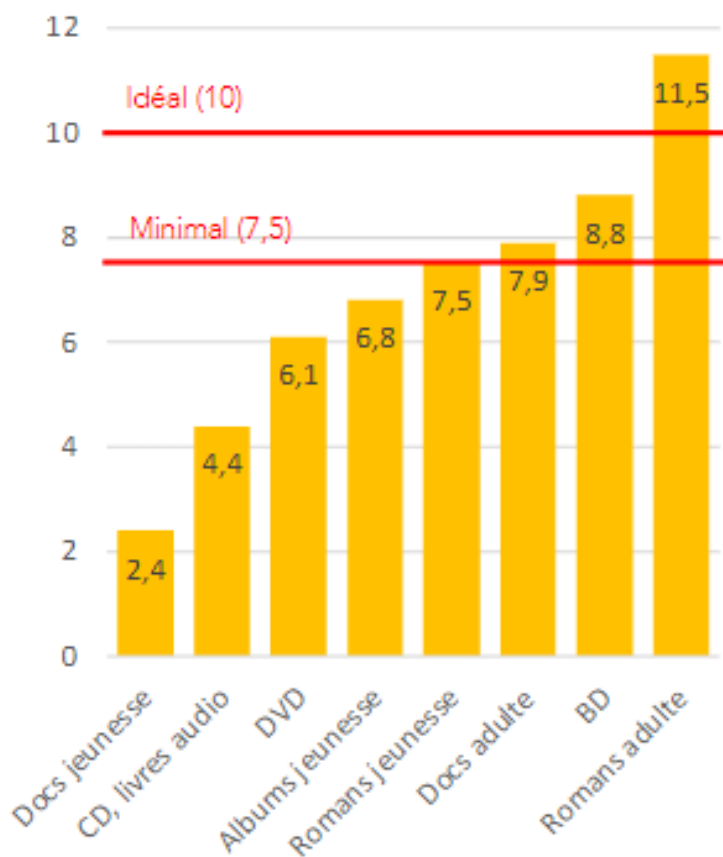
⇒ Le faible usage des documentaires découle notamment d'un classement peu lisible et d'une localisation parfois à l'écart des circulations.

Il est également à noter que les différents domaines représentés dans les documentaires sont très inégalement répartis :

- les livres d'histoire représentent à eux seuls 28 % des documentaires
- la vie quotidienne maison, bricolage, cuisine représente à peine 5%.

Un renouvellement trop faible de certaines collections peut être un autre facteur expliquant le faible usage des documentaires, en particulier pour la jeunesse :

Taux de renouvellement des collections (2022)



III - PLAN DE DÉVELOPPEMENT DES COLLECTIONS

Cette partie sert de feuille de route opérationnelle pour la Responsable du Pôle Politique Documentaire ainsi que pour tous les acquéreurs en explicitant pour un domaine donné les objectifs d'acquisitions au regard de l'enveloppe budgétaire allouée.

Le plan d'action présenté ci-après repose sur une priorisation des différents chantiers documentaires à mener sur la période 2023-2025.

Les autres pans de collections non traités dans le présent document feront donc l'objet d'un nouveau diagnostic dans l'actualisation du PDC pour la période 2025-2027.

1. Espace Musique

o Collections CD et partitions

- Constat : chute des prêts
- Objectifs : répondre aux nouvelles pratiques culturelles et revaloriser l'offre musicale en proposant des ressources non plus uniquement physiques mais également numériques (nouvelle ressource envisagée : partitions en ligne)
- Public : adulte et jeune
- Actions : désherbage massif (38 % du fonds CD et 10% du fonds partitions), dépôt dossier DGD (création fonds partitions numériques)
- Budget : 1 200 € en 2023

2. Espace Savoirs

○ Documentaires > Emploi et Formation

- Constat : le fonds actuel est orienté « enseignement » où les documents parascolaires sont surreprésentés, avec néanmoins peu de prêts. En revanche, les documents consacrés à l'emploi sont, eux, sous-représentés
- Objectifs : afin de répondre aux nouvelles demandes, aux nouveaux partenariats envisagés (Pôle Emploi, PIMMS) et afin d'accompagner les nouveaux services (espace de travail collaboratifs, cabine acoustique) : prévoir des acquisitions ciblées sur l'emploi et la formation professionnelle (CV, reconversion professionnelle, nouvelles pratiques au travail, télétravail...).
- Actions : acquisitions à hauteur de 70 exemplaires en 2023 et 35 exemplaires en 2024
- Prix moyen d'un exemplaire : 15 €
- Budget : 1 000 € en 2023 et en 500 € 2024

○ Documentaires > Informatique et numérique

- Constat : un fonds peu actualisé, peu lisible et peu attractif (à peine 100 exemplaires)
- Objectifs : le développement de ce segment de collections doit répondre à l'enrichissement de l'offre numérique envisagée (PCSES 2023), accompagner la programmation d'ateliers numériques/multimédia (in situ et hors les murs avec l'Ideas Box), venir en appui des actions de médiation portées par le conseiller numérique. Ce fonds devra également s'adresser à un nouveau public (adolescent : travail d'Education aux Média (EMI). Enfance : se familiariser avec le codage). La collection sera valorisée et implantée à proximité immédiate de la nouvelle zone PC, au RDC
- Public : adulte et jeune
- Actions : acquisitions à hauteur de 50 exemplaires et 30 exemplaires en 2024
- Prix moyen d'un exemplaire : 15 €
- Budget : 750 € en 2023 et 450 € en 2024

o Documentaires > public +10 ans

- Constat : taux de renouvellement faible avec des documentaires pour les 10-16 ans sous-représentés notamment dans les domaines des sciences humaines et sociales
- Objectif : participer à la dynamique des animations (Fête de la Science, Goûters Philo, Mois du Film Documentaire)
- Public : jeune (10 – 16 ans)
- Actions : enrichir le fonds avec de nouvelles acquisitions (meilleure représentation de la diversité éditoriale), acquisitions plus ciblées en lien avec des questions d'actualités (société, vivre ensemble, citoyenneté...) : acquisitions de 80 exemplaires en 2023
- Prix moyen d'un exemplaire : 15 €
- Budget : 1200 € en 2023

3. Espace Enfance

o Contes

- Constat : Sur 864 exemplaires, un fonds vieillissant avec :
 - 709 exemplaires en rayon et 52 sur demande qui ont plus de 10 ans
 - 456 exemplaires en rayon et 70 sur demande qui ont plus de 15 ans
 - 200 exemplaires en rayon et 56 sur demande qui ont plus de 20 ans
- Objectifs : désherbage des anciennes éditions et politique de rachats pour rendre ce fonds plus attractif, en lien avec les actions culturelles récurrentes et appréciées par le public : Fête du Conte et de l'Imaginaire. Reconstitution d'un fonds de référence autour des contes du monde
- Public : jeune
- Actions : acquisitions réparties à hauteur de 100 exemplaires en 2023 puis 50 exemplaires en 2024
- Prix moyen d'un exemplaire : 20 €
- Budget : 2 000 € en 2023 puis 1 000 € en 2024

○ Albums

- Constat : un fonds vieillissant avec plus de 2000 exemplaires (sur un fonds total de 8300 exemplaires) qui ont plus de 15 ans et plus de 2000 exemplaires qui n'ont pas été prêtés dans l'année en cours
- Objectifs : désherbage et rachats des classiques de la littérature jeunesse + rachats spécifiques pour accompagner et enrichir le Plan Régional de Conservation Partagée de littérature jeunesse auquel la Médiathèque est inscrite (coordonné par Occitanie Livre et Lecture)
- Public : jeune
- Actions : acquisitions de 150 exemplaires
- Prix moyen d'un exemplaire : 15 €
- Budget : 2 250 € en 2023

○ Albums en langues étrangères

- Constat : fonds nécessitant des rachats suite à des nouvelles animations culturelles (Semaine des Langues, Rencontres FLE) et à l'identification de nouveaux publics (publics allophones)
- Objectifs : à l'occasion du renouvellement des marchés publics (2024), un nouveau lot spécifique dédié aux ouvrages en langue étrangère est prévu
- Public : jeune
- Actions : acquisition de 50 exemplaires, dans le cadre du nouveau lot du marché public des documents
- Prix moyen d'un exemplaire : 20 €
- Budget : 1 000 € en 2024

○ Romans jeunesse – 10 ans

- Constat : actuellement rangés avec les autres romans jeunes, ils sont peu visibles et peu empruntés
- Objectifs : installés dans un espace clairement identifié (futur espace Enfance), ils bénéficieront d'une meilleure visibilité. Prévoir un renouvellement du fonds
- Public : jeune
- Actions : acquisitions de 70 exemplaires en 2023
- Prix moyen d'un exemplaire : 12 €
- Budget : 850 € en 2023

4. Espace Littératures

○ Romans fantasy

- Constat : fonds à identifier et à créer
- Objectifs : rédiger une fiche domaine dédiée ; isoler les exemplaires déjà présents dans le fonds de littérature F - SF actuel et prévoir achats de nouveautés
- Public : adulte, jeunes adultes
- Actions : acquisitions de 80 exemplaires
- Prix moyen d'un exemplaire : 20 €
- Budget : 1 600 € en 2023

○ Romans du terroir/régionaux

- Constat : fonds à créer
- Objectifs : rédiger une fiche domaine dédiée ; isoler les exemplaires déjà présents dans le fonds de littérature générale actuel et prévoir achats de nouveautés
- Public : adulte
- Actions : acquisitions de 80 exemplaires
- Prix moyen d'un exemplaire : 20 €
- Budget : 1 600 € en 2023

○ Romans historiques

- Constat : fonds à créer
- Objectifs : rédiger une fiche domaine dédiée ; isoler les exemplaires déjà présents dans le fonds de littérature générale actuel et prévoir achats de nouveautés
- Public : adulte
- Actions : acquisitions de 80 exemplaires
- Prix moyen d'un exemplaire : 20 €
- Budget : 1 600 € en 2023

○ Histoires vécues

- Constat : fonds éclatés
- Objectifs : rédiger une fiche domaine dédiée ; regrouper les segments de collections déjà présents dans les fonds (biographies, vécu, récits de voyage, true crimes)
- Public : adulte
- Prix moyen d'un exemplaire : 20 €
- Actions : maintenir le budget prévu

○ Romans en langues étrangères

- Constat : fonds nécessitant des rachats suite à l'identification de nouveaux publics (Français Langue Etrangère) et à un nouveau travail partenarial engagé en 2023 (CDIFF, GRETA, CREPA)
- Objectifs : à l'occasion du renouvellement des marchés publics concernant les acquisitions documentaires, un nouveau lot spécifique dédié aux ouvrages en langues étrangères est prévu.
- Public : adulte
- Actions : acquisition de 50 exemplaires, dans le cadre du nouveau lot du marché public des documents
- Prix moyen d'un exemplaire : 25 €
- Budget : 1 250 € en 2024

○ Jeux de société

- Constat : fonds à créer, suite à l'émergence de nouveaux publics et dans le cadre de la mise en place de nouveaux espaces collaboratifs au sein de la Médiathèque (futur espace Verrière) + perspectives de partenariat avec le CREPA de l'Aude autour de la création d'un jeu de société
- Objectifs : proposer ces nouveaux supports dans le cadre d'animations culturelles autour de l'illettrisme, du Facile à Lire et du Français Langue Etrangère
- Public : adulte et jeune
- Actions : acquisitions de 70 exemplaires en 2023 et 70 exemplaires en 2024 + dépôt dossier DGD (création d'une collection de jeux de société)
- Prix moyen d'un exemplaire : 20 €
- Budget : à hauteur de 2 800 €

5. Service Prêt aux Collectivités

○ Bandes dessinées adulte et jeunesse

- Constat : fonds à créer pour répondre aux demandes suite à l'élargissement des partenaires (ex : manifestation « bulles en fureur » en partenariat avec la Protection Judiciaire de la Jeunesse).
- Objectifs : proposer cette nouvelle collection
- Public : adulte et jeune
- Actions : acquisitions et dépôt dossier DGD collections (création d'un fonds BD collectivités)
- Prix moyen d'un exemplaire : 15 €
- Budget : à hauteur de 2 000 € en 2023 et 1 000 € en 2024

IV - CONCLUSION

Pour appliquer le PDC, il est nécessaire d'utiliser des répartitions budgétaires. Une politique d'acquisition se mène sur le long terme et implique une **régularité budgétaire**.

Le suivi de la répartition du budget des acquisitions, après calcul des coûts moyens par document, par support et par catégorie et après identification des publics, nouveaux publics et non-publics, démontre qu'une réserve budgétaire affectée à des rééquilibrages négociés en cours d'année sont indispensables.



A l'issue de ce diagnostic, il est donc proposé d'adopter une nouvelle ventilation budgétaire permettant, à budget constant, d'absorber les actions de développement et d'actualisation des fonds présentés précédemment.

Budget nécessaire pour l'actualisation des segments de collections identifiés en partie III est estimé à :

- 17 700 € en 2023
- 5 150 € en 2024.

Cette estimation budgétaire s'accompagnera d'un **nouveau fléchage budgétaire** :

- la baisse conséquente d'achats de CD/Partitions permettra de répartir une partie de l'enveloppe habituellement allouée aux CD vers les nouveaux segments de collections documentaires valorisés par le projet de réaménagement (documentaires pour les -10 ans et pour les 10-16 ans).
- une partie du budget alloué au fonds « littérature générale » sera fléché vers l'enveloppe attribuée aux nouveaux genres littéraires (fantasy, historique, terroir...) procédant ainsi d'une nouvelle répartition au sein d'un même espace.

Ce PDC s'inscrit sur une période de 3 ans. Il est d'ores et déjà prévu de **rééquilibrer progressivement les répartitions budgétaires** pour ensuite conserver et maintenir un budget d'acquisition adapté par segment.

Le réaménagement des espaces, doublé d'un plan de classement simplifié, a pour ambition de favoriser une augmentation significative du taux de rotation des collections. Une **réévaluation du budget dédié à l'actualisation des collections** identifiées comme prioritaires, sera peut-être à envisager, à hauteur de 20%, dès le prochain budget 2024 **en fonction de l'intérêt suscité par les nouveaux choix documentaires**.

70% des usagers emprunteurs ne viennent pas dans une bibliothèque publique en cherchant un document précis. La valorisation des collections vise à faciliter les découvertes pour ces usagers. **Le facing augmente de 40% les prêts potentiels et les tables ou présentoirs les multiplient de 3 à 11.**

Dans cette logique, après réaménagement de ces espaces, la Médiathèque proposera un nouvel espace dans le hall du RDC : une zone de « market place » dédiée aux nouveautés et aux sélections thématiques.

71% des documents positionnés dans ce type d'espace sont empruntés. Des nouvelles tables de présentation seront positionnées dans tous les espaces et les nouveaux rayonnages intégreront des zones de facing. De tels dispositifs devraient contribuer à une forte augmentation du taux de rotation.

⇒ L'objectif attendu est un taux moyen de rotation 3 à 5 fois supérieur à celui actuellement enregistré.

Pour aller plus loin...

Réflexion à mener sur la période 2024-2025 :

- Identification et création de deux genres littéraires supplémentaires en espace Littératures :
 - o **un fonds « Young adult »**
 - o **un fonds « Romance » ou littérature sentimentale.**
- Actualisation des **collections « vie pratique » et « loisirs créatifs »**

⇒ Mener une étude préalable pour identifier les publics-cibles, assurer une veille éditoriale dédiée, établir un budget prévisionnel et proposer des fiches domaines.



Envoyé en préfecture le 22/05/2023

Reçu en préfecture le 22/05/2023

Publié le 22/05/2023

ID : 011-241100593-20230511-C2023_101-DE

