

14/01/2020

Envoyé en préfecture le 14/01/2020
Reçu en préfecture le 14/01/2020
Affiché le
ID : 011-241100593-20200113-B2020_03-CC

SLOW

OPEN
TOURISME
LAB
Cénotourisme

DOSSIER PARTENARIAL



OPEN EVENT
« OENOTOURISME,
INNOVATION & BUSINESS »

Le 4 mai 2020
Au Château l'Hospitalet



14/01/2020


CONTEXTE


Envoyé en préfecture le 14/01/2020
Reçu en préfecture le 14/01/2020
Affiché le
ID : 011-241100593-20200113-B2020_03-CC




Enotourisme

Le digital change les entreprises ... les œnotouristes aussi !

 **L'OENOTOURISME** : une tendance forte et dynamique, pour un secteur en plein essor

 **L'industrie touristique n'échappe pas à la TRANSITION DIGITALE**, sous l'effet induit des outils numériques et de nouveaux usages.

 Les **STARTUPS** redoublent d'imagination dans le tourisme, analysent les aspirations et les valeurs des nouvelles clientèles avec l'objectif de répondre à ...

... un besoin : imaginer et améliorer l'expérience client et utilisateur



14/01/2020

Envoyé en préfecture le 14/01/2020
Reçu en préfecture le 14/01/2020
Affiché le
ID : 011-241100593-20200113-B2020_03-CC



OPEN TOURISME LAB positionné comme
acteur de référence sur la thématique
« **Tourisme et Innovation** »

Propose dans le cadre de son activité :
Son programme événementiel thématisé
« **OENOTOURISME, INNOVATION & BUSINESS** »

Objectif 1

Proposer un écosystème complet de partenaires et d'experts apportant du contenu à haute valeur ajoutée sur une thématique encore peu abordée par la filière « œnotourisme »

Objectif 2

Mettre en relation les professionnels du vin et du tourisme avec des startups pouvant répondre aux enjeux et problématiques actuels



œnotourisme, Innovation & Business

« L'œnotourisme Responsable et bienveillant : un futur pas si lointain ! »

Pour sa troisième édition, Open Tourisme Lab revient chez son partenaire « les Vins Gérard Bertrand » pour aborder la question de l'œnotourisme responsable au travers de sa préoccupation : l'innovation touristique.

Cette journée basée sur des rencontres professionnelles aura pour but de croiser les regards de start-up, de vignerons, de professionnels de l'agri-tourisme et du réceptif.

2 Tables-Rondes

- ✓ **L'itinérance & la mobilité douce**
- ✓ **Le bien voyager**

Comment aider les visiteurs à voyager tout en s'appropriant l'intimité d'un territoire ? Comment se déplacer en respectant la vie locale ? Comment vendre son œndestination en n'activant pas le potentiel d'éco-anxiété naissant dans les opinions ? ... Sont des problématiques auxquelles nous essaierons de répondre dans la première partie.

Le deuxième colloque traitera du bien-être et du marketing de l'émotion, tant du point de vue du visiteur que de celui de la population locale. Le questionnement se fera par la réflexion sur les outils qui peuvent aider à valoriser les richesses d'un terroir tout en préservant le fragile équilibre des destinations.

Selon le Baromètre Raffour Interactif, sur les 12 critères qui déterminent le choix d'une destination, le respect de l'environnement sur place est en sixième position : une révolution !

Encore une fois, Open Tourisme Lab met en perspective cette préoccupation en proposant une réflexion inédite en France : **l'œnotourisme responsable et bienveillant !**

Pensons ensemble le 4 mai 2020 prochain, les éléments de réponses d'un marché qui va nous obliger à nous adapter.

FORMAT TYPE DE LA JOURNÉE

14/01/2020



2 Tables Rondes animées par un conférencier



Un concours de pitches de startups pour donner un avant-goût du showroom de l'après-midi



Un Showroom de startups avec exposition des solutions innovantes pour professionnels du vin & du tourisme



Des espaces de rendez-vous d'affaires (pré-programmés via une plateforme de mise en relations)



Un atelier DesignShop pour imaginer de nouvelles expériences oenotouristiques coconçues par les acteurs de la filière et encadré par le Pôle Design d'OTL

1

2

3

4

5

De 9h30
à 17h00

UN LIEU INCONTOURNABLE

14/01/2020

Envoyé en préfecture le 14/01/2020

Reçu en préfecture le 14/01/2020

Affiché le

ID : 011-241100593-20200113-B2020_03-CC

SLO

OPEN
TOURISME
LAB
Enotourisme



Château l'Hospitalet – Les Vins Gérard Bertrand



PUBLIC CIBLE

14/01/2020

Envoyé en préfecture le 14/01/2020

Reçu en préfecture le 14/01/2020

Affiché le

ID : 011-241100593-20200113-B2020_03-CC

SLO

OPEN
TOURISME
LAB
Enotourisme



Des professionnels du Vin



Des startups
(venant de toute la France)



Des professionnels du Tourisme



Des étudiants



Des institutionnels du Vin et du Tourisme



NOTRE SAVOIR-FAIRE

14/01/2020

Envoyé en préfecture le 14/01/2020
Reçu en préfecture le 14/01/2020
Affiché le
ID : 011-241100593-20200113-B2020_03-CC



1 Ingénierie de projet évènementiel
(conseil, préparation, recherche d'un lieu et des prestataires techniques, proposition d'un rétroplanning complet et d'un budget consolidé)

2 Réalisation des supports de communication



4 Mobilisation de startups oenotouristiques & de notre écosystème



3 Promotion de l'évènement via un dispositif média & Réseaux sociaux



5 Préparation & animation par un expert conférencier reconnu



MISE EN PLACE D'UNE PLATEFORME

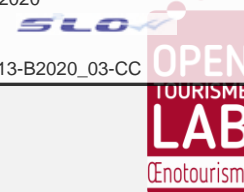
14/01/2020

Envoyé en préfecture le 14/01/2020

Reçu en préfecture le 14/01/2020

Affiché le

ID : 011-241100593-20200113-B2020_03-CC



Enotourisme, Innovation & Business

“Du design d'expérience à la commande digitale...”

8 Avril 2019
de 9h à 17h
Château l'Hospitalet
11 100 Narbonne

Les inscriptions sont closes depuis le 07/04/2019 23:00. Pour toute demande, merci de vous adresser aux organisateurs.

Inscriptions

Événement

Date	Le 08/04/2019 De 09:00 À 17:30
Inscriptions	Inscriptions closes
Lieu	Château de l'Hospitalet Route de Narbonne Plage 11100 Narbonne
Calendrier	Ajouter...

Présentation

Dans le cadre de son programme d'événementiels et après le succès de l'édition 2018, Open Tourisme Lab, accélérateur de startups thématique tourisme organise la deuxième édition de son Open Event « Enotourisme, Innovation & Business » lundi 8 avril prochain de 9h à 17h30 au Château de l'Hospitalet à Narbonne.

« Vendre au caveau : du design d'expérience à la commande digitale »

En vendant une œnodestination l'on vend une ambiance ... De fait par cette approche, on ne cherche plus à satisfaire un besoin mais un désir.

Inscription

Pas encore inscrit(e)

Les inscriptions sont closes

Pour toute demande, merci de vous adresser aux organisateurs.

Déjà inscrit(e)

Adresse E-Mail requis

Mot de passe requis Valider

Mot de passe oublié ?

La prise en compte expérentielle du visiteur oblige de penser l'accueil touristique de façon plus fluide & plus facile. Cela consiste à répondre à l'envie qui part des recherches initiales à la livraison « door to door » des bouteilles dégustées.

Les nouvelles approches marketing, dont le « phygital », nous montre que la stratégie « Brand » est une dimension essentielle de différenciation et de fidélisation d'une clientèle hyper sollicitée et mondialisée.

Open Tourisme Lab s'installe chez son parrain, dans les terres de Gérard Bertrand pour organiser son deuxième colloque : Enotourisme & Digital.

Cette année, l'événement sera organisé autour de deux tables rondes

- Comment intégrer l'expérience dans la stratégie globale de l'entreprise viticole ?
- Comment s'assurer des ventes au caveau avec un public sans cesse plus mobile ?



RÉALISATION DE SUPPORTS DE COMMUNICATION

14/01/2020

Envoyé en préfecture le 14/01/2020

Reçu en préfecture le 14/01/2020

Affiché le

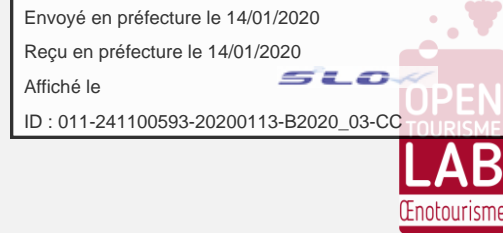
ID : 011-241100593-20200113-B2020_03-CC



- Brochures 12 pages de présentation de l'événement
- Affiches grand format
- Mise en forme du PPT de présentation
- Eléments de signalétique
- Plannings individuels de rendez-vous B2B à distribuer aux participants
- Visuels pour animation des réseaux sociaux
- Vidéo de valorisation post-événement

PROMOTION DE L'ÉVÉNEMENT

14/01/2020



A RETENIR / VISIBILITÉ DU PARTENAIRE

Dans chaque communication, le partenaire est présenté.

Il est également nommé dans toutes les communications post event (comptes-rendus).

En amont (fait par OTL & partenaires media) :

- Envoi d'une newsletter dédiée annonçant l'événement qui renvoie vers une page dédiée, avec mise en valeur du programme, des partenaires, et avec possibilité de s'inscrire.
- Mise en place de bannière web sur des médias grand publics & professionnels
- Rédaction d'un communiqué de presse et organisation d'un point presse en amont de l'événement

Pendant :

- Animation & couverture de l'événement par Open Tourisme Lab : reportage photos & vidéo par un professionnel, publications en directs sur les réseaux sociaux, enregistrement vidéo des conférences.
- Couverture média le jour J

Après :

- Publications d'articles par les partenaires médias
- Envoi d'une newsletter dédié retraçant l'événement en images
- Réalisation d'un dossier « bilan » de l'événement => nombres et typologies des participants / revue de presse ...
- Publication de la vidéo de valorisation de l'événement

RETOUR SUR L'ÉDITION 2019 & TÉMOIGNAGES

14/01/2020

Envoyé en préfecture le 14/01/2020
Reçu en préfecture le 14/01/2020
Affiché le
ID : 011-241100593-20200113-B2020_03-CC



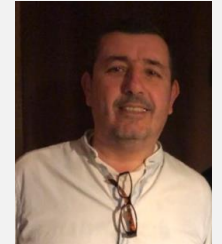
Enotourisme

Participants
+ 200

RDV
préprogrammés
160

Rencontres
produites
320

« L'Open Tourisme Lab dans sa conception est une réussite en permettant de connecter des acteurs économiques d'un territoire , des institutionnels du tourisme, et des prestataires tournés vers le numérique et la logistique. Ces échanges sont profitables à tous, et cette journée va dans ce sens. La matinée, start-up présentant leur projet associé aux tables rondes axées sur des thématiques précises est une réelle réussite. Dans l'ensemble, tout était parfait ! »

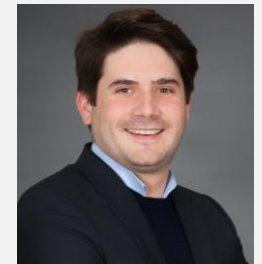


Jean-Michel Ducros
Airport Diffusion



Mélanie Ceysson
Vignobles Bonfils

« L'Open Event Enotourisme est un événement enrichissant pour les vignerons sur bien des aspects. Grâce à cette journée, j'ai pu partager l'expérience enotouristique des Vignobles Bonfils, entamer un partenariat avec une start-up, prendre contact avec des institutions, ... une journée productive, sympathique et très bien organisée par les équipes de Open Tourisme Lab. »



Arthur Dupuy
Start-up Arthur Dupuy



RETOUR EN IMAGES SUR L'ÉDITION 2019

14/01/2020

Envoyé en préfecture le 14/01/2020

Reçu en préfecture le 14/01/2020

Affiché le

ID : 011-241100593-20200113-B2020_03-CC

SLO

OPEN
TOURISME
LAB
Enotourisme



Tables Rondes



Concours de pitch



Showroom de start-up & RDV 2B2



RETOUR EN IMAGES SUR L'ÉDITION 2019

Envoyé en préfecture le 14/01/2020

Reçu en préfecture le 14/01/2020

Affiché le

ID : 011-241100593-20200113-B2020_03-CC

SLO

OPEN

TOURISME

LAB

Enotourisme

14/01/2020



Tables-Rondes



Design Shop



Cocktail déjeunatoire



14/01/2020
<http://bit.ly/...>

SLO





SOYEZ PARTENAIRE DE LA PROCHAINE ÉDITION

14/01/2020

Envoyé en préfecture le 14/01/2020

Reçu en préfecture le 14/01/2020

Affiché le

ID : 011-241100593-20200113-B2020_03-CC

SLO

OPEN
TOURISME
LAB
Enotourisme

Les avantages

RENFORCER VOTRE VISIBILITÉ auprès des professionnels présents, sur une thématique très porteuse.

DÉVELOPPER VOTRE IMAGE DE MARQUE sur l'innovation.

BÉNÉFICIER DE LA PROMOTION d'Open Tourisme Lab & de ses réseaux.

ACCROÎTRE VOS MISES EN RELATION Avec des startups, des professionnels et des institutionnels.

PARTENAIRE « PREMIUM »

Communication



Présence du logo « partenaire » sur tous les supports officiels de communication (print / numérique / vidéo ... et sur les supports d'affichage, web, réseaux sociaux, newsletter, plateforme d'inscription, RP...) – Durée minimum 1 mois

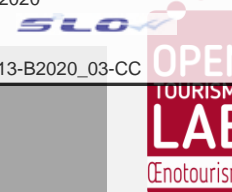


Visibilité dans la vidéo post-événement réalisée par Open Tourisme Lab et dans les comptes-rendus publiés sur notre site internet.

Événementiel

14/01/2020

Envoyé en préfecture le 14/01/2020
Reçu en préfecture le 14/01/2020
Affiché le
ID : 011-241100593-20200113-B2020_03-CC



Prise de parole pendant l'événement avec au choix :
- Allocution d'accueil par un élu du Grand Narbonne (5 min) en début d'événement



Mise en avant du logo « partenaire » lors de la journée événementielle sur tous les supports de communication (signalétique, programme distribué à tous les participants, PPT diffusé pour les tables rondes, roll-up dans la salle, mange-debout dédié le temps du cocktail déjeunatoire) & espace d'exposition dédié au Grand Narbonne, co-brandé avec l'association Vignobles & Découvertes, sur l'après-midi de rencontres professionnelles

Nombre d'invitations illimité



Mise en relations Start-up

Présentation du partenaire auprès des start-up présentes



Implication du partenaire dans les opérations de marketing direct avant et après opération

3 000 € HT



Elodie GEOFFROY
Partnership & Event Officer
07 81 63 80 41
egeoffroy@opentourismelab.com



Emmanuel BOBIN
Chief Executive Officer
06 16 46 32 05
ebobin@opentourismelab.com



Géraldine MAUDUIT
Chief Accelerator Officer
06 25 11 13 03
gmauduit@opentourismelab.com



Justine CRES
Chief Happiness Officer
06 87 92 63 29
jcres@opentourismelab.com



Soline GOULET
Start-up Accelerator Officer
sgoulet@opentourismelab.com



Julie BERTA
Chef de projet – Expert UX
06 71 80 24 07
experimentation@opentourismelab.com

14/01/2020

Envoyé en préfecture le 14/01/2020

Reçu en préfecture le 14/01/2020

Affiché le

ID : 011-241100593-20200113-B2020_03-CC

