

Les opérations Keetiz portées par le Grand Narbonne ont généré près de 2,5 millions d'euros de chiffre d'affaires dans les commerces de la Communauté d'agglomération

En décembre 2021, le Grand Narbonne, chargé du développement économique et du commerce, a souhaité lancer une troisième opération commerciale en partenariat avec Keetiz, afin de soutenir le pouvoir d'achat des habitants du territoire et inciter à consommer dans les commerces des centres villes du territoire.

Ainsi, la Communauté d'agglomération a dédié une enveloppe de 50 000 € à l'opération Keetiz de fin d'année, ce qui a permis de générer près de 357 000 € de chiffre d'affaires dans les commerces de proximité, chez les artisans et les producteurs locaux.

Lancée le samedi 18 décembre 2021, l'opération a duré **onze jours**, jusqu'à épuisement de l'enveloppe. Elle a permis à plus de **2 700 utilisateurs** de l'application Keetiz, de cagnotter 20 % du montant de leurs achats. **Le panier moyen a dépassé 41 €**, soit le montant le plus élevé sur les trois opérations. Les achats ont été réalisés sur 435 commerces issus de 29 communes.

Le secteur **alimentaire, avec plus de 49%** des achats, arrive en tête comme sur les deux précédentes opérations. Il est suivi par le secteur de la **mode (près de 22 %)** et de la **beauté et du bien-être (plus de 17%)**.

Eric Parra, Vice-Président du Grand Narbonne en charge de l'Habitat privé, de la Revitalisation des cœurs de ville, de la Politique de la ville, de l'Aide à la rénovation, et de **la Politique de soutien au commerce**, souligne : « *En l'espace de dix-huit mois, la Communauté d'agglomération a injecté 510 000 € sur trois opérations Keetiz ce qui a permis de générer un chiffre d'affaires de près de 2,5 millions d'euros exclusivement sur le territoire. Une stratégie payante qui a permis d'apporter un soutien non négligeable en boostant la consommation des ménages dans une période difficile tant pour les entrepreneurs locaux que pour les consommateurs* ».