

Plan de relance économique

Retrouvez tous les restaurants du Grand Narbonne qui proposent la livraison à domicile ou la vente à emporter sur le site du Grand Narbonne

La première mesure du plan de relance économique lancé par le Grand Narbonne* est d'ores et déjà active.

En effet, depuis le mercredi 27 mai, la liste des restaurateurs des 37 communes du Grand Narbonne qui offrent un service de vente à emporter ou une livraison à domicile est accessible sur le site coronavirus.legrandnarbonne.com, rubrique **Mon resto à la maison.**

Objectifs : permettre aux habitants, aux visiteurs et touristes présents sur le Grand Narbonne, de **trouver facilement les restaurants** proposant ces services et **les inciter à consommer local**.

Ainsi, le Grand Narbonne a mobilisé une équipe de cinq agents depuis le 19 mai dernier et a contacté **tous les restaurateurs joignables** sur cette période. Cependant, si certains restaurateurs proposant de la vente à emporter ou de la livraison à domicile ne sont pas référencés, **ils peuvent s'inscrire** directement sur le site internet coronavirus.legrandnarbonne.com, rubrique **Les aides aux entreprises**.

Au-delà de la réouverture imminente de ces établissements, **beaucoup de restaurateurs ont annoncé poursuivre ces services de livraison et de vente à emporter sur les mois de juillet et août** afin de tenter de maintenir une activité et un chiffre d'affaires comparables à ceux d'avant la crise sanitaire. Alors, en livraison ou à emporter et si on se faisait un petit resto à la maison ?

*** Le plan de relance du Grand Narbonne de 3,5 millions d'euros compte 12 mesures pour venir en aide aux entreprises du territoire :**

> Soutenir directement les entreprises : « coup de pouce reprise » de 500€ à 1000 entreprises ; participation du Grand Narbonne au fonds régional L'OCCAL ; financement du passage au e-commerce de 100 entreprises ; prise en charge d'une partie des frais de location de stand de l'édition 2020 de la foire de printemps

> Favoriser la consommation locale : édition de bons d'achats aidés et utilisation de l'application de cashback Keetiz dans les commerces de proximité ; référencement des restaurants qui ont mis en place de la vente à emporter ou la livraison sur le site internet du Grand Narbonne

> Promouvoir le territoire : campagne massive de promotion touristique, financement de 300 semaines de l'opération « vacances sans masque » ; chèques de 15€ offerts aux clientèles en séjour à dépenser chez les acteurs de la glisse ; renforcer la participation au GIP Cafés-cultures pour aider les cafés, bars, restaurants à salarier des artistes et techniciens.

Cet investissement du Grand Narbonne de 3,5 millions d'euros va permettre **un effet levier d'environ 8 millions d'euros** sur l'économie locale.

=> Toutes ces mesures détaillées sur coronavirus.legrandnarbonne.com