

## **Business d'Oc, une initiative de Cœur du Languedoc pour impulser les échanges entre les entreprises**

*« La soirée Business d'Oc à Toulouse, organisée par Cœur du Languedoc est une première et a remporté un franc succès. Elle a permis de valoriser les atouts de notre territoire au cœur de la région Occitanie, entre les métropoles de Toulouse et de Montpellier, et de mettre en évidence leur complémentarité. L'ouverture sur la Méditerranée, nos infrastructures, sont autant d'atouts à faire fructifier pour attirer de nouvelles entreprises », se réjouit Jacques Bascou, Président du Grand Narbonne.*

En effet, **jeudi 14 décembre**, quelque 150 entreprises de Cœur du Languedoc dont **25 du Grand Narbonne** ont fait le déplacement **à Toulouse** où elles ont été accueillies par Didier Lacroix président du Stade Toulousain pour assister à la première soirée Business d'Oc.

À cette occasion, les représentants des cinq EPCI qui composent Cœur du Languedoc (Hérault Méditerranée, Béziers Méditerranée, Grand Narbonne, la communauté de communes de la Domitienne et de la région Lézignanaise, Corbières et Minervois) ont pu rappeler **leur volonté d'unir leurs atouts** pour favoriser l'attractivité de leur territoire, **véritable carrefour du développement économique de la Région Occitanie. Tables-rondes, témoignages, rencontres thématiques se sont enchainés.**

*« Les ateliers thématiques de la soirée ont créé **une synergie entre participants**. Les échanges et les réflexions qui s'en sont suivis sont de bonne augure pour de futures collaborations entre entreprises », souligne **Tristan Lamy**, Vice-président du Grand Narbonne délégué notamment à l'innovation.*

*« Avec Business d'Oc, la démarche de Cœur du Languedoc vers la métropole Toulousaine est **un signe fort d'ouverture et de dynamisme** pour le développement de notre tissu économique », ajoute **Guillaume Héras**, Vice-président du Grand Narbonne délégué à l'environnement.*