

## **Le Grand Narbonne confie l'exploitation du parc des expositions à Alenis associé à Miharū**

Lors du Conseil communautaire du 20 juillet, les élus du Grand Narbonne ont attribué **la délégation de service public** d'une durée de **6 ans et 4 mois** pour l'exploitation du **parc des expositions** situé à Narbonne à la Sem **Alenis associée à Miharū**. Le contrat débutera le **1<sup>er</sup> septembre 2017**.

Pour **Jacques Bascou**, Président du Grand Narbonne, « *il ne s'agit pas d'un simple renouvellement de délégation de service public. Les élus du Grand Narbonne, confortés par des études d'opportunité menées en lien avec les chambres consulaires et les entreprises, ont souhaité **développer l'activité du parc des expositions avec le tourisme d'affaires**. Pour cela, il faut non seulement un délégataire avec une **véritable expertise** en la matière pour développer les congrès, colloques, séminaires... Mais il faut aussi **donner au lieu la physionomie adaptée** à ces rencontres* ».

Les études indiquent qu'il y a une **forte demande** tant en terme de marché que de besoin exprimé par l'ensemble des acteurs économiques consultés, pour **des capacités de 200 à 800 personnes**, qui sont l'intermédiaire entre les grands équipements de congrès (Corum Montpellier par exemple) et l'offre hôtelière privée présente actuellement sur le territoire, pour les plus petits formats. La situation de Narbonne au **cœur de la nouvelle région Occitanie** renforce le potentiel de ce parc des expositions.

Le Grand Narbonne va donc réaliser **des travaux d'aménagement importants** avec la création d'un nouveau **hall d'environ 2 500 m<sup>2</sup>** comprenant des **gradins modulaires** (400 à 600 places), **300 m<sup>2</sup> de salles de réunion** et une partie **restauration**. Ces travaux, **estimés à 3,6 M€**, débuteront au deuxième semestre 2019.

À travers la nouvelle délégation de service public, les élus du Grand Narbonne ont demandé la **mise en place d'une politique commerciale** dédiée au **développement du tourisme d'affaire**. Miharū, spécialiste de la gestion d'équipements de congrès, s'est ainsi associé à Alenis pour compléter le savoir-faire de la Société d'économie mixte du Grand Narbonne. Dans leur réponse, ils ont prévu un **doublé du chiffre d'affaire annuel du parc, à 800 000€**.

« *Au cœur de la région Occitanie, **le Grand Narbonne a plus que jamais une place stratégique** à bien des égards. **Le tourisme d'affaire est un vecteur de développement économique** indéniable pour notre territoire. Les retombées devraient se mesurer en millions puisque **chaque euro dépensé en location de salle génère six euros injectés dans l'économie locale*** », conclut Jacques Bascou.

**Contact presse**

Fanny Dupuis

Service communication du Grand Narbonne

f.dupuis@legrandnarbonne.com

04 68 65 40 76